

Meşehan Mobilya'nın kamuya açık görünümü: kaynaklı, tarihli ve ölçülmüş — yargısız

Meşehan Mobilya · kurgusal örnek firma · panel ve döşemeli mobilya imalatı · 180 çalışan · 60 yurt içi bayi · ihracat payı yaklaşık yüzde 25 · veri tarihi 30.06.2026

Bizi arayan ne görüyor?

Bu dosya bir senaryo firması üzerinden çalışır: yöntem gerçek, firma kurgusal. Meşehan'ın altmış bayisi ve üç ülkeye giden ihracatı senaryoda vardır; dışarıdan bakanın bunların kaçını görebildiği yedi bölümde tek tek sayılır.

KATMAN

12

Firma profilinin on iki katmanının her birinde en az bir kayıt aranır; kayıt çıkmayan katman «yok» diye yazılmaz.

OKUR

6

Bu dosyayı okuyan altı sınıf: müşteri, kanal, ticaret partneri, sermaye, yetenek ve makineler.

SAYFA

36

Kapak, üç sayfalık giriş, yedi bölüm ve arka kapak. Dosya tek oturumda okunacak uzunlukta tutulur.

Bir müşteri, bir bayi adayı, bir ihracat alıcısı — ya da bir arama motoru. Bu dosya, onların kamuya açık kaynaklarda ne gördüğünü ve ne göremediğini gösterir. Kapaktaki üç sayı dosyanın kendi ölçüsüdür; firmanın ölçüm sonuçları bölümlerde durur.

Hakkınızdaki en önemli kararlar, siz odada yokken veriliyor.

- Bir bayi adayı sizi Google'a soruyor.
- Bir ihracat alıcısı sizi rakibinizle yan yana koyuyor.
- Bir müşteri, yapay zekâya “bu firma güvenilir mi?” diye soruyor.

O anda sizi temsil eden tek şey var: **kamuya açık kaydınız.**

FİRMA İSTİHBARAT DOSYASI, o kaydı sizin için çıkarır:

GÖRÜNEN

12 katman, adres ve tarihiyle

KARE

rakipler aynı ölçüyle yan yana; haftalar alacak tablo tek dosyada

MAKİNELER

yapay zekâ sizi nasıl anlatıyor — ilk ölçen siz olun

Yorum yok, abartı yok: her satırın kaynağı yazılı, ölçülemeyeni bile listeli.

Dışarıdan görünen hâliniz balon mu, gölge mi, yoksa gerçeğin kendisi mi — tabloyu görün, **hükmü siz verin.**

Bu dosya o tablodur. **Sayfayı çevirin** — karneniz başlıyor.

SORGU YOLCULUĞU

Dışarıdan bakan göz ne öğreniyor?

Bu bir örnek dosyadır. Meşehan Mobilya diye bir firma yoktur; senaryo olarak kurulmuştur. Kişiler, rakipler ve kaynak adresleri de kurgusaldır. Adreslerin tamamı, hiçbir gerçek siteye çözülmeyle örnek alan adında durur. Ölçme yöntemi ise gerçek bir firmada birebir aynı işler. Aşağıdaki sorguyu altı ayrı okur sınıfının yerine geçerek yapıyoruz ve bulduğumuz her satırı kaynağı, tarihi ve güven hâliyle önünüze koyuyoruz.

SORGUYU KİM YAPIYOR

MÜŞTERİ

KANAL

TİCARET PARTNERİ

SERMAYE

YETENEK

YAPAY ZEKÂ



“meşehan mobilya bayilik veriyor mu?”

KAMUYA AÇIK
KAYNAKLAR

EKRANDA ÇIKAN

SIRA

5 / 6

Aynı ölçütlerle altı firma

Ağırlıklı toplam 4,07; aynı ölçütle en yüksek puan 8,44. Sıralanan ölçüt listesi Bölüm 5'te.

BEYAN

TV-067 · TV-043

GÖRÜNÜRLÜK

51 / 100

Dört ölçünün ortalaması

Kayıt kapsamı 92, kaynak çeşitliliği 11, doğrulanabilirlik 60, arama motorlarında bulunabilirlik 40.

BEYAN

OV-001 · OV-002 · OV-003 · OV-004 · OV-005

BELGE

0 belge

Beyan var, numara yok

Aynı bir belge sayfası bulunamadı; iki ürün sayfasında numarasız bir ibare duruyor.

DOĞRULANDI

FA-017 · TV-017

MAKİNEİN GÖRDÜĞÜ

2 / 6 bot

Makine tarafı yarı kapalı

Altı arama botundan ikisi siteye girebiliyor; sayfa kaynağında firmayı makineye tarif eden etiket yok.

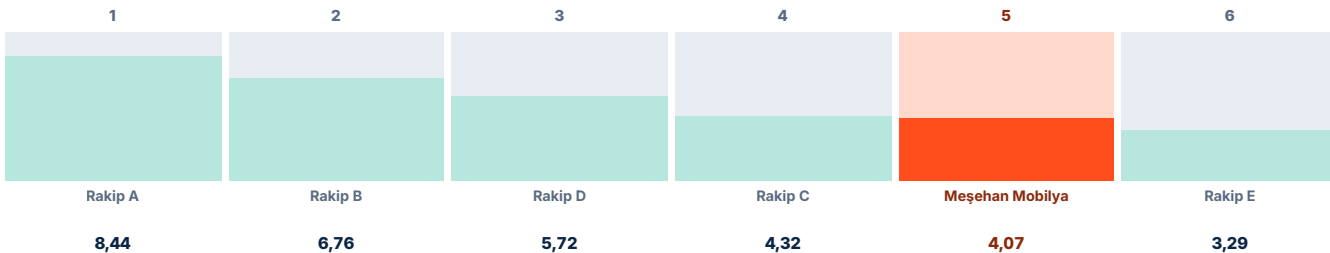
DOĞRULANDI

SS-011 · SS-018 · SS-019

AYNI SORGU BEŞ RAKİP İÇİN DE ÇALIŞTI

on üç ölçüt · altı firma · aynı tarih

Tek tek toplamı haftalar alacak tablo tek dosyada: aynı ölçüt listesiyle puanlanan altı firmanın ağırlıklı toplamı ve bu dizilimde sizin durduğunuz yer.



Sütun yüksekliği = ağırlıklı toplam, on puan üzerinden. Bant sınırları ve ölçüt listesi Bölüm 5'te; rakipler jenerik kodla anılır, hepsi kurgusaldır.

Balon mu, gölge mi, yoksa gerçeğin kendisi mi — hükmü, tabloyu görünce siz vereceksiniz.

Her okur sınıfı, dosyanın bir katman satırına bağlıdır (Bölüm 1).
Verinin alındığı tarih: firma profili 30.06.2026 · site ve bulunabilirlik ölçümü 06.09.2026

SORGUYU YAPANLAR VE ÖLÇÜNÜN KENDİSİ

Altı sorgu, tek kaynak evreni

Sorguyu kimin yaptığı, ekranda hangi satırın öne çıktığını belirler. Altı okur sınıfının her biri farklı bir katmana bakar ve her katman dosyanın bir kayıt satırına bağlanır. Altısı da aynı ölçüyle sorgulandı, ama hepsi aynı hacimde satır döndürmedi: sermaye sınıfında kamuya açık finansal kayıt arandı, sonuç alınamadı; yetenek sınıfında operasyon katmanı yalnız firmanın kendi beyanına dayanıyor. Bir şeyin görünmüyor olması “yok” demek değildir: o kaynaklarda iz bırakmadığı anlamına gelir.

	MÜŞTERİ	Bu ürünü alır mıyım?	ÜRÜN VE HİZMET · FA-016 dokuz ürün ailesi listeli, ölçü alanı yarı yarıya boş
	KANAL	Bu markayı rafıma alır mıyım?	DAĞITIM VE ERİŞİM · FA-018 altmış bayi düz metin liste, harita yok
	TİCARET PARTNERİ	Bu firmayla sözleşme yapar mıyım?	SERTİFİKA VE UYUM · FA-017 belge sayfası hiç yok
	SERMAYE	Buraya kaynak ayırır mıyım?	FİNANSAL İZ · FA-013 ölçüm denendi, sonuç alınamadı
	YETENEK	Burada çalışır mıyım?	OPERASYON · FA-012 çalışan sayısı senaryoda var, sitede yok
	YAPAY ZEKÂ	Bu firmayı yanıtlama koyar mıyım?	DİJİTAL VARLIK · FA-014 altı arama botundan ikisi girebiliyor

SIRALAMANIN ÖLÇÜSÜ — ON ÜÇ BAŞLIK, HER BİRİNİN KENDİ AĞIRLIĞI

K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13
5	6	3	5	5	2	3	5	3	2	6	5	1
0,10	0,10	0,08	0,10	0,08	0,06	0,06	0,08	0,07	0,07	0,06	0,07	0,07

Çubuk, bu firmanın o başlıktan aldığı puandır (0-10); altındaki sayı başlığın ağırlığıdır, turuncu olanlar en ağır başlıklardır. Altı firmanın tamamı ve bant sınırları Bölüm 5'te durur. Başlıklar: K1 Kurumsal site bütünlüğü · K2 Ürün kataloğu derinliği · K3 Belge ve sertifika görünürlüğü · K4 Yurt içi bayi ağı görünürlüğü · K5 İhracat ve dış pazar izi · K6 Pazaryeri varlığı · K7 Sosyal medya düzeni · K8 Site teknik sağlığı · K9 Yapay zekâ araçlarında bulunabilirlik · K10 İçerik güncelliği · K11 İletişim ve erişim kolaylığı · K12 Kurumsal anlatı ve kimlik · K13 Kamu pazarı izi

“Bu tabloda ne yapmalı?” sorusunun cevabı bu dosyada yok. Yargı, öneri, öncelik ve yol haritası Firma Analiz Raporu'na aittir — bu dosyanın sınır kuralı budur.

NASIL OKUNUR — HER SATIRIN GÜVEN HÂLİ

DOĞRULANDI	BEYAN	ÖLÇÜLEMEDİ
Kaynağı adreslenebilir, tarihi kayıtlı, bağımsız olarak teyit edilebilir.	Firmanın kendi kanalında söylediği; üçüncü taraf teyidi bulunamadı.	Arandı, kaynağa erişilemedi ya da sonuç alınamadı — “yok” diye yazılmadı.

Her okur sınıfı, dosyanın bir katman satırına bağlıdır (Bölüm 1).
Verinin alındığı tarih: firma profili 30.06.2026 · site ve bulunabilirlik ölçümü 06.09.2026

Meşehan'ın altmış bayisi ve üç ülkeye giden ihracatı senaryoda var; dışarıdan bakanın bunları görüp göremediği ayrı bir sorudur

Bu dosya ne yapılması gerektiğini söylemez. Dışarıdan bakan birinin — bir bayi adayının, bir ihracat alıcısının, bir kurumsal satın almacının ya da bir arama motorunun — kamuya açık kaynaklarda ne gördüğünü ve ne göremediğini gösterir. Her satırın adresi, tarihi ve güven hâli vardır. Firma kurgusal olduğu için adreslerin tamamı örnek alan adında durur; yöntem, gerçek bir firmada da birebir aynı işler.

DOSYANIN İKİ SAYISI

12 / 12 katman

Firma profilinin on iki katmanının her birinde kayıt arandı; on birinde kayıt çıktı, finansal iz katmanında sonuç alınamadı

BÖLÜM 1 · OV-002

6 okur sınıfı

Müşteri, kanal, ticaret partneri, sermaye, yetenek ve makineler; her sınıfın hangi katmana baktığı giriş bölümünde yazılı

DOSYA YAPISI

Kıyas tabanı yok. Çevrimiçi görünürlük bileşiği yalnız Meşehan Mobilya için hesaplandı; beş rakibin aynı bileşiği bu turda hesaplanmadı. Yani 51'in yanına konacak bir sektör ortalaması bu dosyada yoktur, uydurulmadı da. Bileşenlerin dördü de sayılabilir kayıttan türer ve ölçülemeyen satır paydaya girmez.

TEZ, ALTI YÖNÜYLE

Bir — profil senaryoda tanımlı, dışarıdaki görünürlüğü ayrı ölçüldü.

Senaryo firmasının 180 çalışanı ve iki vardiyası var; üretim tek fabrika ile tek depoda toplanmış. Sitede ölçek, kapasite ya da vardiya düzenine dair tek satır yok. Yani sayı senaryoda kesin, dışarıdan okunan iz yok.

Üç — dijital vitrin dört ölçütle ölçüldü.

Site açılış hızı, erişilebilirlik, iyi uygulamalar ve arama motoru uyumu tek tek puanlandı. Meşehan Mobilya'nın açılış hızı puanı 62; altı sitelik ölçümün ortası 64. Yani vitrin ortalamasının hemen altında.

Beş — her satırın arkasında bir adres var.

Kaynak kayıt listesi özetlenmez: kayıtların hepsi basılır, tipi ve sınıfı yazılır. Kayıtların yüzde 92,9'u doğrulandı hâlinde; erişilemeyen dört kayıt ayrı listeye indi ve “yok” diye yazılmadı.

İki — yurt içi ağ senaryoda altmış bayi.

Bu sayı sitenin kendi sayfasında yazılı, ama liste düz metin hâlinde duruyor: harita yok, il süzgeci yok. Ağın büyüklüğü görünüyor, ağın işe yarar hâli görünmüyor.

Dört — makinenin okuduğu taraf ayrıca denetlendi.

Altı arama botundan ikisi siteye girebiliyor. Sayfa kaynağında firmayı makineye tarif eden etiket bulunamadı ve ana sayfada tek başlık düzeni kurulmamış. Güvenli bağlantı ise kurulu.

Altı — bu dosya hüküm vermez.

Ne yapılması gerektiği burada yazmaz; dışarıdan neyin görüldüğü yazar. Öneri, öncelik ve doksan günlük plan ayrı bir belgeye devredilir. İki belgeyi ayıran şey üslup değil kaynaktır.

DÖRT KANIT-RAKAM

51 / 100 Çevrimiçi görünürlük bileşiği: kapsama 92, kaynak çeşitliliği 11, doğrulanabilirlik 60, arama motorlarında bulunabilirlik 40 — dördünün ortalaması BÖLÜM 2 · OV-001	4,07 / 10 On üç ölçütün ağırlıklı toplamı; altı firmalık dizilimde beşinci sıra BÖLÜM 5 · TV-043	0 belge Numarası ve veren kurumu yazılı, üçüncü tarafça doğrulanabilir belge; ayrı bir belge sayfası yok BÖLÜM 3 · TV-017	8 ↔ 10 Rakipte görünüp burada görünmeyen satır sayısı ile dışarıdan okunan güçlü yan sayısı BÖLÜM 6 · TV-049 · GU-001
--	--	---	---

KATMAN KATMAN GÖRÜNÜRLÜK

ON İKİ KATMAN — DIŞARIDAN OKUNMA

Ürün ve hizmet GÖRÜNÜYOR	Dijital varlık GÖRÜNÜYOR	Dağıtım ve erişim GÖRÜNÜYOR	Kimlik KISMEN	Yönetişim KISMEN	Operasyon KISMEN
Ritim KISMEN	İtibar KISMEN	Pazar konumu KISMEN	Sertifika ve uyum GÖRÜNÜYOR	Kamu pazarı GÖRÜNÜYOR	Finansal iz ÖLÇÜLEMEDİ

GÖRÜNÜYOR kamuya açık kaynakta okunuyor **KISMEN** okunuyor ama eksik **ÖLÇÜLEMEDİ** kaynağa erişilemedi

GÖRÜNÜYOR arandı, kayıt bulunamadı

Kaynak: BÖLÜM 1 · FA-009...FA-020

Üç katman kamuya açık kaynakta doğrudan okunuyor: ürün ve hizmet, dijital varlık, dağıtım ve erişim. Altı katman yarım okunuyor; kimlikte tüzel unvan, operasyonda kapasite, yönetimde ad, itibarda üçüncü taraf teyidi eksik. İki katmanda arama yapıldı ve kayıt çıkmadı: belge sayfası ile kamu alım izi. Bir katmanda ölçüm denendi ama sonuç alınamadı: finansal iz. Görünmüyor “yok” demek değildir; o kaynaklarda iz bırakmadığı anlamına gelir.

Ölçülemedi hâlindeki satırlar da sayılı. Yedi kayıta ölçüm denendi ve sonuç alınamadı: bir rakibin makine etiketi denetimi, bir rakibin sunucu yanıt süresi, dört kaynak sayfası ve firmanın finansal iz katmanı. Hiçbiri “yok” diye yazılmadı; hepsi Bölüm 7’de adıyla listeli. Erişilemeyen kaynağı yokluk saymak, ölçmediğini ölçmüş gibi göstermek olurdu.

Kaynaklar iki sınıfa ayrılıyor ve iki sınıf aynı listede karışmıyor. Firmaya ve rakiplere ait bütün adresler kurgusaldır; hiçbirisi gerçek bir siteye çözülmez. Sektöre ve kamuya ait olgular ise gerçektir ve kendi resmî adresiyle, kendi yayın tarihiyle geçer. Bu ayrım dosyanın en sıkı kuralıdır: kurgusal bir firma gerçek bir kayda bağlanamaz, gerçek bir olgu da senaryoya uydurulamaz.

Verinin tarihi de yazılı. Firma profili 30.06.2026, site ve bulunabilirlik ölçümü 06.09.2026 tarihini taşır. Bu dosya kırk beş günden eski veriyile yayımlanmaz.

“Bu tabloda ne yapmalı?” sorusunun cevabı bu dosyada yok. O soru Firma Analiz Raporu’nun konusu: yargı, öneri, öncelik ve yol haritası oraya devredildi.

BÖLÜM 1

KİMLİK

“Woodworking hand tools on timber planks 01” by A S M Jobaer · CC BY-SA 4.0

KİLİT SORU

Dışarıdan bakan, kim olduğumuzu doğru mu görüyor?

“Dışarıdan bakan bir üretici görüyor ama kimin ürettiğini göremiyor; tüzel unvan, ticaret sicil numarası ve kuruluş yılı sitenin hiçbir sayfasında yazmıyor”

BU BÖLÜMÜN EXHİBİTLERİ

- 01 Firmanın kamuya açık kimlik kartı — tüzel ad, kuruluş, yerleşke, ölçek ve yönetim satırları;...
- 02 Sitede tarihli iz bırakan olayların sırası; en son kayıt iki yıl öncesine ait

Firma görünüyor, tüzel kimliği görünmüyor

Meşehan Mobilya senaryosunda panel ve döşemeli mobilya üreten orta ölçekli bir imalatçı var. Üretim bir organize sanayi bölgesinde, tek fabrika ile tek depoda toplanmış. Senaryo firmanın 180 çalışanını ve iki vardiyasını tanımlıyor. Dışarıdan bakanın gördüğü tablo ise bundan çok daha dar. Kurumsal sitede tüzel unvan yazmıyor; ticaret sicil numarası ile kuruluş yılı için ayrılmış bir sayfa yok. Firma adı yalnız logoda ve sayfa altında geçiyor.

180

kişi · senaryoda tanımlı çalışan sayısı

SİTEDE BU SAYIYI DOĞRULAYAN TEK SATIR YOK

FA-001 · FA-012

12

birim · senaryoda tanımlı birim sayısı

YÖNETİM SAYFASI HİÇBİR BİRİMİ ADIYLA TANITMIYOR

FA-007 · FA-010

18.11.2024

tarih · sitede görünen son güncelleme izi

KAMUYA AÇIK SON HAREKET İZİ İKİ YILDAN ESKİ

SS-008

**180
kişi**

SENARYODA TANIMLI ÇALIŞAN SAYISI

SENARYO İLE GÖRÜNÜRLÜK AYRI ŞEYLERDİR

Bu bölümdeki her satırın iki tarafı var. Bir tarafta senaryonun kendisi duruyor: kaç çalışan, kaç vardiya, kaç birim. Öbür tarafta dışarıdan bakanın kamuya açık kaynakta okuyabildiği duruyor. İkisi aynı şey değildir ve bu dosya ikisini asla tek satırda birleştirmez.

Yönetim tarafı da adsız. Senaryoda bir genel müdür ve 12 birim sorumlusu var. Sitedeki yönetim başlıklı sayfa tek paragraftan oluşuyor ve kimseyi adıyla tanıtıyor. Kurumsal kaynak planlama yazılımı beş yıldır kullanımda, ama bu bilgi de dışarıya yansımıyor. Bir ticaret partneri için bunun anlamı basit: karşısında kimin durduğunu siteden çıkaramıyor.

Üretim ölçeği aynı boşluğu tekrar ediyor. Üretim başlıklı sayfa üç görsel ve iki cümleden ibaret; hat sayısı, yıllık kapasite ve vardiya düzeni yazılı değil. Böylece senaryoda kesin olan çalışan sayısı, dışarıdan bakan için tahmin konusu hâline geliyor.

Takvim tarafında son iz eski. Haber ve duyuru bölümünün son kaydı 2024 tarihli. Sitede görünen son güncelleme izi 18 Kasım 2024. Bu tarihten sonra bir fuar katılımı, bir açılış ya da bir yatırım duyurusu kayda geçmemiş. Dışarıdan bakan için bu şu demek: firmanın hâlâ çalışıp çalışmadığını siteden anlayamıyor.

Bir yetenek gözü için tablo yarım kalıyor. İş arayan biri firmanın kaç kişi çalıştırdığını, hangi vardiya düzeniyle ürettiğini ya da hangi birimlerde iş açtığını siteden öğrenemiyor. Aynı boşluk bir ticaret partneri için de geçerli: karşı tarafın tüzel kimliğini doğrulayacak tek bir numara yok. Kimlik böylece dosyada yarım okunan satırlar arasında duruyor.

Finansal iz katmanında ise hiçbir kayıt çıkmadı: arandı, bulunamadı. Dosya bu satırı ölçülemedi hâliyle işaretler, “yok” demez. Ciro, bilanço ve sermaye bu dosyada hiçbir yerde yazmaz; senaryo kilidi bunu bilerek dışarıda bırakır. Bir yatırımcı gözü için burası dosyanın en boş satırıdır.

Kimlik kâğıt üstünde yarım okunuyor. Sıradaki soru, aynı firmanın ekranda nasıl görüldüğü.

KİLİT SORU · DIŞARIDAN BAKAN, KİM OLDUĞUMUZU DOĞRU MU GÖRÜYOR?

Kimliğin 12 katmanının 11'inde dışarıdan okunabilir kayıt var; finansal iz katmanında kayıt bulunamadı

180

çalışan · 2 vardiya · 1 fabrika + 1 depo

DEPO · FA-001 · FA-002 · FA-008

11 / 12

kimlik katmanında kayıt üretildi

DEPO · FA-009...FA-020

6 + 5

katman bağımsız kaynakla teyitli · firmanın kendi sözü

DEPO GÜVEN HÂLİ

12

birim sorumlusu · genel müdüre bağlı

DEPO · FA-007 · FA-010

12 KATMANLIK KİMLİK KARTI · TEK SÜTUN

Katmanlar tek sütunda alt alta; solda sıra, ortada dışarıdan okunan bilgi, sağda kaynak adresi, kayıt numarası ve bilginin teyit durumu. Her satırın ölçüm tarihi aynıdır: 06.09.2026.

01 KİMLİK

Panel ve döşemeli mobilya üreten, bir organize sanayi bölgesinde tek fabrika ve tek depoyla çalışan orta ölçekli imalatçı. Kurumsal sitede tüzel unvan, sicil numarası ve kuruluş yılı sayfası yok; ad yalnız logo ve alt bilgide geçiyor.

BEYAN
mesehan.example
FA-009**02 YÖNETİŞİM**

Genel müdür + 12 birim sorumlusu. Yönetim kadrosu sitede adla tanıtılmıyor; 'yönetim' başlıklı sayfa tek paragraf.

BEYAN
mesehan.example
FA-010**03 RİTİM**

Sitede tarihli içerik akışı yok: haber/duyuru bölümünün son kaydı 2024 tarihli. Fuar katılımı, açılış ya da yatırım duyurusu izlenmiyor.

DOĞRULANDI
mesehan.example
FA-011**04 OPERASYON**

180 çalışan, 2 vardiya, tek fabrika. Üretim hattı ve kapasite bilgisi sitede yok; 'üretim' sayfası üç görsel ve iki cümleden oluşuyor.

BEYAN
mesehan.example
FA-012**05 FİNANSAL İZ**

Kamuya açık finansal kayıt aranıp bulunamadı (kurgusal senaryo: firma bu veriyi hiçbir yerde açmıyor). 'Kayıt yok' ile 'bakılmadı' ayrı satırdır.

ÖLÇÜLEMEDİ
mesehan.example
FA-013**06 DİJİTAL VARLIK**

Tek kurumsal site (31 taranabilir sayfa), tek dil (Türkçe), blog yok, iki sosyal kanal (biri 2025'ten beri sessiz), pazaryeri mağazası görünmüyor.

DOĞRULANDI
mesehan.example
FA-014**07 İTİBAR**

Bağımsız kaynakta ad izi zayıf: sektör dizinlerinde tek satırlık künye, müşteri yorumu toplayan kanallarda kayıt yok, basın izi bulunamadı.

BEYAN
dizin-mobilya.example
FA-015**08 ÜRÜN-HİZMET**

Katalogda 9 ürün ailesi ve 118 kalem listeleniyor; panel ağırlıklı, döşemeli hat katalogda tek sayfa. Ölçü, malzeme ve garanti bilgisi kalemlerin yarısında yok.

DOĞRULANDI
mesehan.example
FA-016**09 SERTİFİKA-UYUM**

Belge ve sertifika sayfası YOK. Ürün sayfalarında dağınık iki belge ibaresi var, belge numarası ya da veren kurum yazılı değil.

DOĞRULANDI
mesehan.example
FA-017**10 DAĞITIM-ERİŞİM**

60 bayi; sitede bayi listesi düz metin hâlinde 3 sütunda, harita ya da il filtresi yok. İhracat sayfası tek paragraf, ülke adı verilmiyor.

DOĞRULANDI
mesehan.example
FA-018**11 KAMU PAZARI**

Kamu alim kayıtlarında firma izi bulunamadı; 'kayıt bulunamadı' ile 'bakılmadı' ayrımı korundu — sorgu koşuldu, sonuç boş döndü.

DOĞRULANDI
kamu-alim.example
FA-019**12 PAZAR KONUMU**

Orta segment panel + döşemeli. Sitede fiyat, segment ya da hedef müşteri tanımı yok; konum yalnız ürün görsellerinden çıkarılabiliyor.

BEYAN
mesehan.example
FA-020

DOĞRULANDI firmanın kendi sözü dışında da görüldü

BEYAN yalnız firmanın kendi sözü

ÖLÇÜLEMEDİ arandı, kayıt çıkmadı

Kaynak: depo_hasat_v4_profil_2026-09-06.json · FA-009...FA-020 (12/12 kimlik katmanı) + FA-001 · FA-002 · FA-007 · FA-008 (ölçek satırları). Her satırın adresi, tarihi ve teyit durumu kalemin kendi alanlarından basıldı; adresler örnek alan adındadır (mesehan.example · dizin-mobilya.example · kamu-alim.example).

Veri tarihi: firma profili 30.06.2026 · site ölçümü 06.09.2026.

Kalem-id: FA-009 · FA-010 · FA-011 · FA-012 · FA-013 · FA-014 · FA-015 · FA-016 · FA-017 · FA-018 · FA-019 · FA-020 · FA-001 · FA-002 · FA-007 · FA-008

"Bulunamadı" bir yokluk kanıtı değildir; aranan yerde kayıt çıkmadı demektir. Beyan satırları firmanın kendi sözüdür, üçüncü bir kaynakta teyit edilmemiştir. Bu sayfadaki bütün sayılar kurgusal bir senaryonun ölçümüdür ve hiçbir gerçek sitenin ölçümü değildir.

KİLİT SORU · DIŞARIDAN BAKAN, KİM OLDUĞUMUZU DOĞRU MU GÖRÜYOR?

Sitede tarihli son iz 2024'te duruyor; ölçülen 6 siteden 5'inde daha yeni bir kayıt var

2024

Meşehan Mobilya'nın sitesinde görünen son güncelleme yılı

DEPO · SS-008

2026

aynı ölçümde en yeni kayıt (Rakip A)

DEPO · SS-027

6 / 6

sitede güncelleme izi okunabildi

DEPO · SS AİLESİ

3

olay türünde hiç kayıt bulunamadı

DEPO · FA-011 · FA-017

KAYNAK ADRESİ OLAN KAYITLAR · TARİH DÜZENİ

Altı sitenin son güncelleme kaydı yeniden eskiye sıralı; sağda kaydın adresi ve numarası; ölçüm tarihi hepsinde 06.09.2026. Altta aynı kayıtların zamana dağılımı.

2026 Ağu
SON KAYIT**Rakip A**

Bu tarihten sonra tarihli kayıt yok; kırık bağlantı 0.

DOĞRULANDI

rakip-a.example
SS-027 · SS-028**2026** Haz
SON KAYIT**Rakip B**

Bu tarihten sonra tarihli kayıt yok; kırık bağlantı 2.

DOĞRULANDI

rakip-b.example
SS-046 · SS-047**2026** Şub
SON KAYIT**Rakip D**

Bu tarihten sonra tarihli kayıt yok; kırık bağlantı 4.

DOĞRULANDI

rakip-d.example
SS-084 · SS-085**2025** Eyl
SON KAYIT**Rakip C**

Bu tarihten sonra tarihli kayıt yok; kırık bağlantı 11.

DOĞRULANDI

rakip-c.example
SS-065 · SS-066**2025** Nis
SON KAYIT**Rakip E**

Bu tarihten sonra tarihli kayıt yok; kırık bağlantı 19.

DOĞRULANDI

rakip-e.example
SS-103 · SS-104**2024** Kas
SON KAYIT**Meşehan Mobilya**

Bu tarihten sonra tarihli kayıt yok; kırık bağlantı 7.

DOĞRULANDI

mesehan.example
SS-008 · SS-009

KAPSANAN ARALIK · OKUNAN KAYIT: 6

2024

2026

Fuar katılımı · KAYIT YOK

Tarihli fuar izi bulunamadı. FA-011

Açılış ya da yatırım · KAYIT YOK

Tarihli duyuru bulunamadı. FA-011

Belge tarihi · KAYIT YOK

Tarihli belge kaydı bulunamadı. FA-017

KAYITLI GÜNCELLEME adresi ve tarihi okunabildi

MEŞEHAN setin en eski kaydı

KAYIT YOK arandı, kayıt bulunamadı

Kaynak: depo_hasat_site_saglik_2026-09-06.json · SS-008 · SS-027 · SS-046 · SS-065 · SS-084 · SS-103 (altı sitenin son güncelleme izi) ve SS-009 · SS-028 · SS-047 · SS-066 · SS-085 · SS-104 (kırık bağlantı sayısı); kayıt çıkmayan olay türleri

_hasat_v4_profil_2026-09-06.json · FA-011 · FA-017.

Çizgiye yalnız kaynak adresi ve tarihi olan kayıtlar girdi.

Veri tarihi: firma profili 30.06.2026 · site ölçümü 06.09.2026.

Kalem-id: SS-008 · SS-027 · SS-046 · SS-065 · SS-084 · SS-103 · SS-009 · SS-028 · SS-047 · SS-066 · SS-085 · SS-104 · FA-011 · FA-017

Kayıt sayısı firmanın gerçek geçmişini değil, dışarıdan izlenebilen geçmişini gösterir. Kaydı olmayan bir olay yaşanmamış demek değildir; kamuya açık bir izi yok demektir. Bu sayfadaki bütün sayılar kurgusal bir senaryonun ölçümüdür ve hiçbir gerçek sitenin ölçümü değildir.

BÖLÜM 2

DİJİTAL GÖRÜNÜRLÜK

"Weathered wood grain texture macro closeup detail" by MacrofyStudio · CC BY 4.0

KİLİT SORU

Google'da, sosyalde, pazaryerinde ne çıkıyor?

"Firma hakkında kayıt var, ama kayıtların neredeyse tamamı firmanın kendi sitesinden geliyor; site dışına çıkıldığında yüzey hızla daralıyor"

BU BÖLÜMÜN EXHİBİTLERİ

- 01 Çevrimiçi görünürlük bileşimi ve dört bileşeni; hesabın kendisi sayfada açık yazılı
- 02 Altı sitenin dört teknik puanı, üç hız ölçüsü, son güncelleme izi ve kırık bağlantı sayısı
- 03 Altı arama botunun izni, güvenli bağlantı, ana başlık, makine etiketi ve sayfa açıklaması...

Kayıt var, ama tek kaynaktan

Dışarıdan bakanın gördüğü dijital yüzey tek bir sayıyla özetlenebilir: çevrimiçi görünürlük bileşiği 51. Bileşenlerin ikisi güçlü. Kayıt kapsamı 92 ve doğrulanabilirlik 60. Diğer ikisi zayıf: kaynak çeşitliliği 11, arama motorlarında bulunabilirlik 40. Kaynak çeşitliliğinin bu kadar düşük olması tek bir şeyi söyler: firma hakkında okunabilen hemen her satır yine firmanın kendi sitesinden gelir.

51 / 100

ÇEVİRİMİÇİ GÖRÜNÜRLÜK
BİLEŞİĞİ

BİLEŞİK PUAN NASIL
KURULDU

Dört ölçünün düz ortalamasıdır ve dördü de sayılabilir kayıttan türer: kayıt kapsamı, kaynak çeşitliliği, doğrulanabilirlik ve arama motorlarında bulunabilirlik. Ölçülemeyen satır paydaya girmez; ölçülemedi bir ceza değil, boşluktur. Hesabın kendisi bu bölümün ilk sayfasında açık yazılıdır.

51

bileşik puan · çevrimiçi görünürlük

KAYNAKLARIN NEREDEYSE
TAMAMI FIRMANIN KENDİ
SİTESİ

OV-001 · OV-003

62

puan · sitenin açılış hızı ölçümü

ALTİ SİTELİK ÖLÇÜMÜN ORTASI
64 · MEŞEHAN ORTANIN
ALTINDA

SS-001 · HS-001

2

bot · altı arama botundan siteye
girebilen sayısı

YAPAY ZEKÂ ARAMA
ARAÇLARININ ÇOĞU KAPIDA
DURUYOR

SS-010 · SS-011

Kurumsal site tek başına ayakta. Taranabilen 31 sayfa var; hepsi tek dilde ve düzenli bir günlük akışı yok. İhracat üç ülkeye yapılıyor, ama sitenin başka dilde bir sürümü bulunmuyor. Sayfalar arasında yedi kırık bağlantı sayıldı. Sitede görünen son güncelleme izi 18 Kasım 2024.

Dört teknik ölçütte tablo ortalamaya yakın. Açılış hızı 62, erişilebilirlik 71, iyi uygulamalar 68, arama motoru uyumu 64. Altı sitelik ölçümde açılış hızının ortası 64; en düşük 49, en yüksek 84. En hızlı siteyle arada 22 puan var. Kullanıcının beklediği süre daha keskin: en büyük içerik ekrana 4,1 saniyede geliyor, altı sitenin ortası ise 3,85 saniye. Sunucunun ilk yanıtı 940 milisaniye, ölçülebilen sitelerin ortası 780 milisaniye.

Makinelerin okuduğu tarafta yüzey daha da daralıyor. Denetlenen altı arama botundan siteye girebilen sayısı 2. Altı sitenin tamamında bot denetiminden geçen satırların oranı yüzde 61,1. Sayfa kaynağında firmayı makineye tarif eden etiket yok; ana sayfada tek ve anlamlı başlık düzeni de kurulmamış. Buna karşılık güvenli bağlantı ile sayfa açıklaması yerinde.

Bu boşluk yalnız bir firmanın derdi değil. Türkiye'de yapay zekâ teknolojisi kullanan girişimlerin oranı yüzde 7,5. Meşehan'ın içinde bulunduğu 50-249 çalışan bandında oran yüzde 9,6. Kullanım en çok pazarlama ve satışta görülüyor; oranı yüzde 46,5. Bu üç oran gerçektir ve resmî kaynaktan alınmıştır; firmaya değil, Türkiye geneline aittir.

Site dışındaki yüzey de dar. İki sosyal kanal var ve biri on dört aydır sessiz. İki pazaryerinde firma adıyla arama yapıldı, mağaza bulunamadı. Beş rakipten üçünde pazaryeri mağazası görünüyor. Bir bayi adayı için bunun anlamı şu: markayı rafına almadan önce bakacağı ikinci bir kaynak yok.

Ekranda çıkan yüzeyin sınırı belli oldu. Sıradaki soru, o yüzeyde ne satıldığının ve neye sahip olunduğunun görünüp görünmediği.

Kaynak: Meşehan Mobilya kurgusal profil hasadı · KOPAR türev · TÜİK · KOPAR ölçümü
Veri kesiti: profil 30.06.2026 · dijital ayna 06.09.2026 · kurgusal örnek · Bölüm 2 — Dijital Görünürlük · Kalem-id: FA-021 · FA-022 · FA-026 · HS-001 · HS-002 · HS-003 · HS-004 · HS-006 · HS-007 · KM-001 · KM-002 · KM-003 · OV-001 · OV-002 · OV-003 · OV-004 · OV-005 · SS-001 · SS-002 · SS-003 · SS-004 · SS-005 · SS-007 · SS-008 · SS-009 · SS-010 · SS-011 · SS-016 · SS-017 · SS-018 · SS-019 · TV-029

Beş rakibin aynı bileşiği bu turda hesaplanmadı. Yani 51 sayısının yanına konacak bir sektör ortalaması bu dosyada yoktur ve uydurulmadı da. Teknik puanların kıyası ise altı sitelik ölçümün kendi ortasına göre yapılır.

KİLİT SORU · GOOGLE'DA, SOSYALDE, PAZARYERİNDE NE ÇIKIYOR?

En yüksek ölçüt katman kapsaması, en düşük ölçüt kaynak çeşitliliği; bileşik puan dört ölçütün ortalamasıdır

51 / 100çevrimiçi varlık kalitesi ·
dört ölçütün ortalaması

DEPO · OV-001

11 / 100en düşük ölçüt: kaynak
çeşitliliği

DEPO · OV-003

92 / 100en yüksek ölçüt: katman
kapsaması

DEPO · OV-002

40 / 100yapay zekâ bulunabilirliği ·
ölçülemeyen satır paydaya
girmedir

DEPO · OV-005

ÇEVİRİMİÇİ VARLIK KALİTESİ · DÖRT ÖLÇÜT ÇUBUĞU

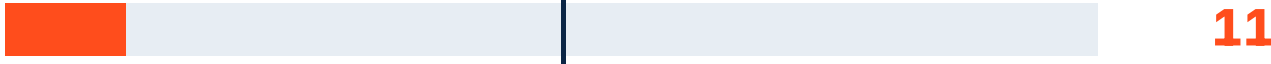
Dört ölçüt aynı 0-100 sırasında alt alta; her çubuğun altında hesabın kendisi yazılı. Dikey lacivert çizgi dört ölçütün ortalamasıdır.

KATMAN KAPSAMASI Kimliğin kaç katmanında kayıt üretildi?

 $11 \div 12 \times 100 = 92$

katman kapsaması (dolu profil katmanı ÷ toplam katman) · OV-002

KAYNAK ÇEŞİTLİLİĞİ Bilgi kaç ayrı bağımsız adresten geliyor?

 $7 \div 62 \times 100 = 11$

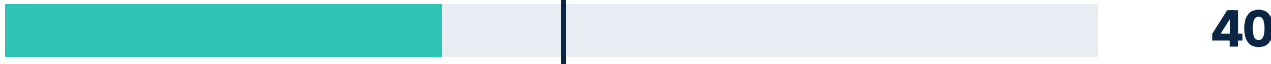
firmanın kendi alanı dışındaki alan adları: dizin-mobilya.example, kamu-alim.example, pazaryeri-x.example, pazaryeri-y.example · OV-003

DOĞRULANABİLİRLİK Kayıtların kaç bağımsız kaynakla teyitli?

 $37 \div 62 \times 100 = 60$

doğrulanabilirlik (doğrulandı hâlindeki firma kalemi oranı) · OV-004

YAPAY ZEKÂ BULUNABİLİRLİĞİ Yapay zekâ araçları siteyi okuyabiliyor mu?

 $4 \div 10 \times 100 = 40$

ölçülemeyen satır PAYDAYA GİRMEZ · OV-005

0 25 50 75 100

ÖLÇÜLEN hesaba giren ölçüt EN DÜŞÜK dört ölçütün en küçüğü DİKEY ÇİZGİ dört ölçütün ortalaması (51)

Ölçütler eşit ağırlıklı; ağırlıklandırma yapılmadı

KURGUSAL bu sayfadaki sayılar kurgusal bir senaryonun ölçümüdür; hiçbir gerçek sitenin ölçümü değildir

HESABIN TAMAMI · SAYFADA AÇIK

Katman kapsaması 92 · Kaynak çeşitliliği 11 · Doğrulanabilirlik 60 · Yapay zekâ bulunabilirliği 40 → $(92 + 11 + 60 + 40) \div 4 = 51$

Kaynak: depo_hasat_ovk_2026-09-06.json · OV-001...OV-005 (bileşik puan ve dört ölçütü, formüllerle); ölçütlerin girdileri _hasat_v4_profil_2026-09-06.json (FA-009...FA-020) ve _hasat_site_saglik_2026-09-06.json (SS-010...SS-019, ölçülen adres mesehan.example).

Dört ölçütün hesabı sayfada açık yazılıdır; ağırlık kullanılmadı, basit ortalama alındı.

Veri tarihi: firma profili 30.06.2026 · site ölçümü 06.09.2026.

Kalem-id: OV-001 · OV-002 · OV-003 · OV-004 · OV-005 · FA-013 · FA-014 · SS-010 · SS-018 · SS-019

Bu puan bir yargı değil, ölçüm özetidir. Ölçülemeyen satırlar ceza olarak değil boşluk olarak işlendi: paydaya girmediler. Bu sayfadaki bütün sayılar kurgusal bir senaryonun ölçümüdür ve hiçbir gerçek sitenin ölçümü değildir.

KİLİT SORU · GOOGLE'DA, SOSYALDE, PAZARYERİNDE NE ÇIKIYOR?

Dört site ölçütünün her biri kendi sırasını taşıyor; performans puanında altı sitenin medyanının hemen altındayız

62

Meşehan Mobilya · site performans puanı · altı sitenin medyanı 64

DEPO · SS-001 · HS-001

22

performans puanında set liderine fark

DEPO · HS-003

4,1 s

en büyük içerik boyanma süresi · medyan 3,85 s

DEPO · SS-005 · HS-004

1,86

kat · boyanma süresinin set liderine oranı

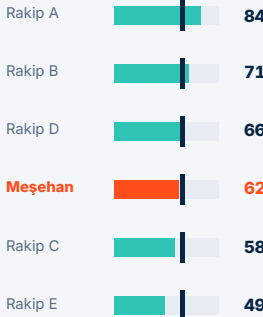
DEPO · HS-005

DÖRT SİTE ÖLÇÜTÜ · KÜÇÜK ÇOKLU VE İKİ SÜRE ÖLÇÜTÜ

Her panel bir ölçüm; altı site aynı 0-100 sırasında dizili. Dört panelin her birindeki dikey çizgi o ölçütte altı sitenin medyanıdır. Altta iki süre ölçütü: her nokta bir site, kalın çizgi setin medyanı.

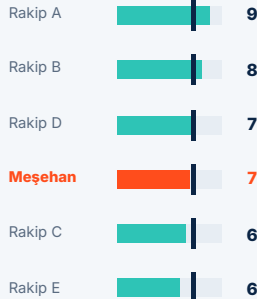
SİTE PERFORMANS PUANI

altı sitenin medyanı 64 · Meşehan 62



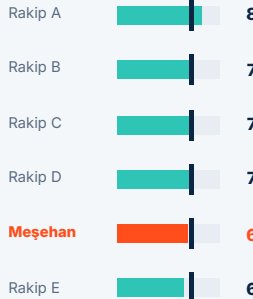
ERİŞİLEBİLİRLİK

altı sitenin medyanı 72,5 · Meşehan 71



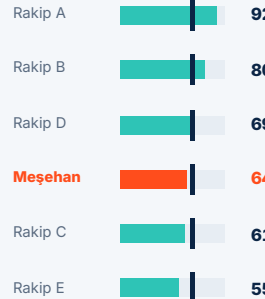
EN İYİ UYGULAMALAR

altı sitenin medyanı 70,5 · Meşehan 68



ARAMA MOTORU UYUMU

altı sitenin medyanı 66,5 · Meşehan 64



EN BÜYÜK İÇERİK BOYANMA SÜRESİ

4,1 s

Meşehan · set medyanı 3,85 s · lidere oran 1,86 kat

Ölçülen 6 sitenin 3'i medyanın altında. Gözlenen aralık 2,2 – 5,4 s.

İLK BAYTA KADAR GEÇEN SÜRE

940 ms

Meşehan · set medyanı 780 ms · ölçülemeyen 1 site paydaya girmedir

Ölçülen 5 sitenin 2'i medyanın altında. Gözlenen aralık 310 – 1120 ms. Rakip E bu ölçümde yanıt vermedi; sayı uydurulmadı, paydaya girmedir.

MEŞEHAN RAKİP DİKEY ÇİZGİ altı sitenin medyanı

KURGUSAL

bu sayfadaki sayılar kurgusal bir senaryonun ölçümüdür; hiçbir gerçek sitenin ölçümü değildir

Kaynak: depo_hasat_site_saglik_2026-09-06.json · altı sitenin dört puanı ve iki süre ölçümü (SS ailesi) ile _hasat_hesap_2026-09-06.json · HS-001 · HS-003 · HS-004 · HS-005 · HS-006 · HS-012 · HS-013 · HS-014.

Ölçüm birimi: laboratuvar puanı (tek koşu). Performans ailesindeki sayılar tek koşudur ve tek başına hüküm taşımaz; erişilebilirlik, en iyi uygulamalar ve arama motoru uyumu kararlı kalemlerdir.

Kıyas çipası setin kendi medyanıdır; dışarıdan bir eşik kullanılmadı. Medyan dört puan ölçütünün ve iki süre ölçütünün her birinde ayrı hesaplandı; payda her ölçütte altı sitedir.

Veri tarihi: firma profili 30.06.2026 · site ölçümü 06.09.2026.

Kalem-id: HS-001 · HS-003 · HS-004 · HS-005 · HS-006 · HS-012 · HS-013 · HS-014 · SS-001 · SS-002 · SS-003 · SS-004 · SS-005 · SS-007 · SS-020 · SS-021 · SS-022 · SS-023 · SS-024 · SS-026 · SS-039 · SS-040 · SS-041 · SS-042 · SS-043 · SS-045 · SS-058 · SS-059 · SS-060 · SS-061 · SS-062 · SS-064 · SS-077 · SS-078 · SS-079 · SS-080 · SS-081 · SS-083 · SS-096 · SS-097 · SS-098 · SS-099 · SS-100 · SS-102

Puanlar siteyi ölçer, firmayı değil. Yanıt vermeyen ölçüm "kötü" sayılmadı, paydaya hiç girmedir. Bu sayfadaki bütün sayılar kurgusal bir senaryonun ölçümüdür ve hiçbir gerçek sitenin ölçümü değildir.

KİLİT SORU · GOOGLE'DA, SOSYALDE, PAZARYERİNDE NE ÇIKIYOR?

Klasik arama botu kapıdan giriyor; yapay zekâ arama botlarının dördü kapıda duruyor, girenlerin okuyacağı kimlik etiketi de yok

4 / 10

denetim satırı geçildi

DEPO · SS-010...SS-019

2 / 6arama botu robots.txt
dosyasında açık

DEPO · SS-010...SS-015

%61,1altı site x altı bot
denetiminde geçen satır
oranı

DEPO · HS-007

2 / 5ölçülebilen sitede kimlik
etiketi bulundu · 1 site
ölçülemedi

DEPO · SS-018 VE EŞLERİ

10 SATIRLIK DENETİM · MEŞEHAN MOBİLYA VE BEŞ RAKİP

Solda Meşehan Mobilya'nın her satırdaki durumu ve bulgunun kayıt numarası; sağdaki çubuk aynı satırı geçen rakip sayısını gösterir. Ölçülemeyen site paydaya girmez, sayısı satırın sonunda yazılmıştır.

DENETİM SATIRI	MEŞEHAN · BULGU VE KAYIT NUMARASI	BEŞ RAKİPTE GEÇEN
✓ Googlebot erişimi	Klasik arama botu robots.txt dosyasında engellenmemiş. SS-010	5 / 5
✗ OAI-SearchBot erişimi	Yapay zekâ arama botu robots.txt ile engellenmiş. SS-011	4 / 5
✗ Claude-SearchBot erişimi	Yapay zekâ arama botu robots.txt ile engellenmiş. SS-012	3 / 5
✗ PerplexityBot erişimi	Yapay zekâ arama botu robots.txt ile engellenmiş. SS-013	2 / 5
✓ ChatGPT-User erişimi	Kullanıcı isteğiyle gelen bot engellenmemiş. SS-014	4 / 5
✗ Claude-User erişimi	Kullanıcı isteğiyle gelen bot robots.txt ile engellenmiş. SS-015	2 / 5
✓ Güvenli bağlantı	Site https üzerinden yayında. SS-016	5 / 5
✗ Tek ve anlamlı ana başlık	Ana sayfada sayfanın konusunu söyleyen tek başlık yok. SS-017	3 / 5
✗ Yapılandırılmış veri	Sayfa kaynağında firmayı ad, adres ve ürün alanı olarak tanıtan kimlik etiketi bulunamadı. SS-018	2 / 4 · 1 site ölçülemedi
✓ Sayfa açıklaması	Arama sonucunda görünecek açıklama alanı dolu. SS-019	2 / 5

GEÇTİ koşul sağlanıyor KALDI koşul sağlanmıyor ÖLÇÜLEMEDİ ölçüm yapılamadı · paydaya girmedi

KURGUSAL bu sayfadaki sayılar kurgusal bir senaryonun ölçümüdür; hiçbir gerçek sitenin ölçümü değildir

Kaynak: depo_hasat_site_saglik_2026-09-06.json · SS-010...SS-019 ve beş rakibin aynı satırları (altı site, ölçüm 06.09.2026) ile _hasat_hesap_2026-09-06.json · HS-007.

Ölçülen botlar: Googlebot · OAI-SearchBot · Claude-SearchBot · PerplexityBot · ChatGPT-User · Claude-User. Eğitim amaçlı botlar bu denetime girmiyor.

Veri tarihi: firma profili 30.06.2026 · site ölçümü 06.09.2026.

Kalem-id: HS-007 · SS-010 · SS-011 · SS-012 · SS-013 · SS-014 · SS-015 · SS-016 · SS-017 · SS-018 · SS-019 · SS-029 · SS-030 · SS-031 · SS-032 · SS-033 · SS-034 · SS-035 · SS-036 · SS-037 · SS-038 · SS-048 · SS-049 · SS-050 · SS-051 · SS-052 · SS-053 · SS-054 · SS-055 · SS-056 · SS-057 · SS-067 · SS-068 · SS-069 · SS-070 · SS-071 · SS-072 · SS-073 · SS-074 · SS-075 · SS-076 · SS-086 · SS-087 · SS-088 · SS-089 · SS-090 · SS-091 · SS-092 · SS-093 · SS-094 · SS-095 · SS-105 · SS-106 · SS-107 · SS-108 · SS-109 · SS-110 · SS-111 · SS-112 · SS-113 · SS-114

Denetim siteyi okunabilir kılan teknik koşulları ölçer; yapay zekânın firmayı yanıtında anıp anmadığını ölçmez. Bu sayfadaki bütün sayılar kurgusal bir senaryonun ölçümüdür ve hiçbir gerçek sitenin ölçümü değildir.

BÖLÜM 3

ÜRÜN VE BELGE

“Woodworking hand tools on timber planks 01” by A S M Jobaer · CC BY-SA 4.0

KİLİT SORU

Ne sattığımız ve neye sahip olduğumuz görünüyor mu?

“Ne satıldığı görünüyor, neye sahip olunduğu görünmüyor; katalog dokuz aileyi listeliyor ama ayrı bir belge sayfası hiç yok”

BU BÖLÜMÜN EXHİBİTLERİ

- 01** Dokuz ürün ailesi ile altı firmanın karşılaştırma tablosu; belge satırları aynı tabloya sütun...
- 02** Rakipte var, burada görünmüyor ve bakılamadı satırlarının ayrı ayrı listesi

Katalog dolu, belge tarafı boş

Katalog tarafı, dosyanın en dolu yüzeyi. Sitede dokuz ürün ailesi ve 118 kalem listeleniyor. Ağırlık panel ürünlerde; döşemeli hat katalogda tek sayfayla temsil ediliyor. Aile adları iç jargon taşıyor, ilk okuyan ne olduğunu anlıyor. Ürün görselleri de kendi çekimi; ayrıntı sayfalarında aynı ışık ve aynı açı kullanılmış.

118 kalem

KATALOGDA LİSTELenen
ÜRÜN SAYISI

İKİ AYRI SORU, İKİ AYRI
CEVAP

"Ne satıyorsunuz" sorusunun cevabı katalogda var. "Bunu kanıtlayabiliyor musunuz" sorusunun cevabı ise yok. Bir müşteri için birincisi yeterlidir; bir ihracat alıcısı ya da kurumsal satın almacı için ikincisi şarttır. Bu bölüm iki soruyu ayrı ayrı sorar ve ayrı ayrı cevaplar.

118

kalem · katalogda listelenen ürün sayısı

DOKUZ ÜRÜN AİLESİ TEK SAYFADA GÖRÜNÜYOR

FA-023 · GU-001

61

kalem · ölçü ve malzeme alanı boş bırakılan ürün

KATALOĞUN YARISI TEKNİK BİLGİ TAŞIMİYOR

FA-023 · FA-016

0

belge · numarası ve veren kurumu yazılı belge

AYRI BİR BELGE SAYFASI HİÇ YOK

FA-024 · TV-017

Derinlik ölçüsü ise aynı ölçüde iyi değil. Kataloğun 61 kaleminde ölçü ve malzeme alanı boş. Garanti bilgisi de kalemlerin yarısında yazılı değil. Bir müşteri ürünü görüyor, ama iki ürünü yan yana koyup karşılaştıramıyor. Altı sitelik ölçümde katalog derinliği en yüksek olan firma, her kalemde ölçü ve malzeme alanını doldurmuş.

Belge tarafında tablo tersine dönüyor. Sitede ayrı bir belge ve sertifika sayfası yok; numarası ve veren kurumu yazılı belge sayısı 0. Yalnız iki ürün sayfasında numarasız bir ibare duruyor. Kalite yönetim belgesi, çevre yönetim belgesi ve orman ürünü zincir belgesi kamuya açık kaynaktan görünmüyor. Ürün dayanım ile malzeme salım sınıfı için ibare var, belge numarası yok. Garanti belgesi ve ihracat uygunluk belgesi de sayfalarda görünmüyor.

Aynı ölçüm rakiplerde farklı bir tablo veriyor. Altı sitenin üçünde ayrı bir belge sayfası var. Bunlardan birinde belgeler numarasıyla ve tarihiyle yayımlanmış. İki firmada sayfa var ama numara yok. Yani boşluk sektörün tamamına ait değil; setin içinde ayrışan bir çizgi var.

Portföyün altı firmalık tablodaki yeri de okunabiliyor. Panel yatak odası takımı ile televizyon ünitesi altı firmanın hepsinde var. Modüler dolap sistemi beşinde, yemek odası takımı beşinde listeli. Döşemeli koltuk takımı dört firmada görünüyor ve Meşehan bunlardan biri. Yani ürün tarafında ayrışan bir şey yok; ayrışma belge sütununda başlıyor.

Ürün genişliğinde ise Meşehan geride değil. Dokuz aileden sekizinde ürün listeleniyor; yalnız aksesuar ve tekstil hattı yok. Otel ve proje mobilyası altı firmadan üçünde var ve Meşehan bunlardan biri. Ofis mobilyası da öyle. Yani portföy genişliği bir zayıflık değil; zayıflık, o portföyün arkasındaki kanıtın görünmemesi.

Ne satıldığı ve neyin kanıtlandığı ayrıştı. Sıradaki soru, bu ürünlere nasıl ulaşıldığı.

Kaynak: Meşehan Mobilya kurgusal profil hasadı · Meşehan Mobilya kurgusal aynası · Kurgusal rakip kaydı · KOPAR türev

Veri kesiti: profil 30.06.2026 · dijital ayna 06.09.2026 · kurgusal örnek · Bölüm 3 — Ürün ve Belge · Kalem-id: FA-016 · FA-017 · FA-023 · FA-024 · GU-001 · GU-006 · GU-010 · RK-001 · RK-002 · RK-004 · TV-001 · TV-002 · TV-003 · TV-005 · TV-006 · TV-007 · TV-008 · TV-009 · TV-010 · TV-011 · TV-012 · TV-013 · TV-014 · TV-015 · TV-016 · TV-017

KOPAR DANIŞMANLIK

Belge satırlarında "görünmüyor" yazması, belgenin olmadığı anlamına gelmez. Ölçülen şey belgenin varlığı değil, kamuya açık kaynaktan okunabilirliğidir. Firmanın çekmecesinde ne olduğu bu dosyanın konusu değildir.

FİRMA İSTİHBARAT DOSYASI · KURGUSAL ÖRNEK

KİLİT SORU · NE SATTIĞIMIZ VE NEYE SAHİP OLDUĞUMUZ GÖRÜNÜYOR MU?

9 ürün ailesinin 8'inde ürünümüz katalogda görünüyor; 8 belge alanının hiçbirinde numaralı kaydımız yok

9 x 6

ürün ailesi x firma taraması

DEPO · TV-001...TV-009

8 / 9

ailede ürünümüz var · sette en geniş katalog 9/9 (Rakip A)

DEPO · TV-001...TV-009

0 / 8

belge alanında numaralı kayıt · 2 alanda numarasız ibare

DEPO · TV-010...TV-017

118

katalog kalemi · 9 ürün ailesi

DEPO · FA-023

ALTI FİRMA x 9 ÜRÜN AİLESİ · BELGE SÜTUNU YANINDA

Her hücre bir ürün ailesinin o firmadaki durumu. Sağdaki iki çubuktan ilki firmanın katalog genişliği, ikincisi aynı firmanın belge alanlarındaki durumu. Alt satır her ailenin kaç firmada bulunduğu — düşük sayı, o ailenin sette ayrıştırıcı olduğunu söyler.

FİRMA	PANEL YATAK ODASI TAKIMI	DÖŞEMELİ KOLTUK TAKIMI	YEMEK ODASI TAKIMI	GENÇ ODASI	TV ÜNİTESİ	OFİS MOBİLYASI	OTEL VE PROJE MOBİLYASI	MODÜLER DOLAP SİSTEMİ	AKSESUAR VE TEKSTİL	ÜRÜN VAR	BELGE VAR
Meşehan Mobilya	●	●	●	●	●	●	●	●	×	8/9	0/8
Rakip A	●	●	●	●	●	●	●	●	●	9/9	8/8
Rakip B	●	●	●	●	●	×	●	●	●	8/9	5/8
Rakip C	●	×	●	●	●	×	×	●	×	5/9	1/8
Rakip D	●	●	●	×	●	●	×	●	●	7/9	4/8
Rakip E	●	×	×	●	●	×	×	×	×	3/9	0/8
6 FİRMADA ÜRÜN VAR	6	4	5	5	6	3	3	5	3		

KAYIT VAR katalogda açıkça geçiyor **GÖRÜNMÜYOR** arandı, kayıt çıkmadı

BELGE VAR çubuğu = sekiz belge alanının kaçında belge kaydı var; ürün sayfasındaki numarasız ibare belge kaydı sayılmadı

Kaynak: depo_hasat_v4_turev_2026-09-06.json · TV-001...TV-009 (ürün portföy matrisinin 9 satırı) ve TV-010...TV-017 (belge matrisinin sekiz satırı) · katalog büyüklüğü _hasat_v4_profil_2026-09-06.json · FA-016 · FA-023.

Hücreler firmaların kendi ürün sayfalarından okundu; satış hacmi ya da ciro payı DEĞİLDİR — yalnız "bu ailede ürün var mı" sorusunun cevabıdır.

Veri tarihi: firma profili 30.06.2026 · site ölçümü 06.09.2026.

Kalem-id: TV-001 · TV-002 · TV-003 · TV-004 · TV-005 · TV-006 · TV-007 · TV-008 · TV-009 · TV-010 · TV-011 · TV-012 · TV-013 · TV-014 · TV-015 · TV-016 · TV-017 · FA-016 · FA-023

Bir ailede kayıt olması o ailede güçlü olduğunu göstermez; kataloğun kapsamını gösterir. "Görünmüyor" ise o ailede ürün bulunmadığı değil, kaynakta iz çıkmadığı anlamına gelir. Bu sayfadaki bütün sayılar kurgusal bir senaryonun ölçümüdür ve hiçbir gerçek sitenin ölçümü değildir.

KİLİT SORU · NE SATTIĞIMIZ VE NEYE SAHİP OLDUĞUMUZ GÖRÜNÜYOR MU?

8 belge alanının hiçbirinde numaralı kaydımız görünmüyor; belge sayfasının kendisi de yok

8

belge alanı · altı firmayla yan yana tarandı

DEPO · TV-010...TV-017

0 / 8

alanda doğrulanabilir kaydımız var · 2 alanda numarasız ibare

DEPO · TV-010...TV-017

3 → 8

belge ve sertifika görünürlüğü puanı · set lideri Rakip A

DEPO · TV-032

0,40

belge açığının ağırlıklı puan karşılığı · kriter ağırlığı 0.08

DEPO · TV-049 · TV-032

8 BELGE ALANI · RAKİPTE VAR / BİZDE GÖRÜNÜMÜYOR

Soldaki sayı o alanda kaç firmada kayıt olduğunu söyler. Ortadaki teal kutu rakibin en güçlü örneği, sağdaki turuncu kutu bugünkü durumumuz. En sağda o alanın belge NUMARASI yazılı kaç firma olduğu var. Taralı satır altı firmanın hiçbirinde kayıt çıkmayan alandır.

BELGE ALANI	RAKİPTE VAR (EN GÜÇLÜ ÖRNEK)	MEŞEHAN MOBİLYA'DA DURUM	NUMARALI KAYIT
3/6 Kalite yönetim belgesi	Rakip A — var, belge numarası yazılı +2 firmada daha	Arandı, kayıt çıkmadı	1 / 6 TV-010
1/6 Çevre yönetim belgesi	Rakip A — var, belge numarası yazılı	Arandı, kayıt çıkmadı	1 / 6 TV-011
3/6 Ürün dayanım belgesi	Rakip A — var, belge numarası yazılı +2 firmada daha	Ürün sayfasında ibare var, belge numarası yok	1 / 6 TV-012
2/6 Malzeme salım sınıfı belgesi	Rakip A — var, belge numarası yazılı +1 firmada daha	Ürün sayfasında ibare var, belge numarası yok	1 / 6 TV-013
1/6 Orman ürünü zincir belgesi	Rakip A — var, belge numarası yazılı	Arandı, kayıt çıkmadı	1 / 6 TV-014
4/6 Garanti belgesi	Rakip A — var +3 firmada daha	Arandı, kayıt çıkmadı	0 / 6 TV-015
1/6 İhracat uygunluk belgesi	Rakip A — var	Arandı, kayıt çıkmadı	0 / 6 TV-016
3/6 Belge sayfasının kendisi	Rakip A — var +2 firmada daha	Sayfanın kendisi yok	0 / 6 TV-017

RAKİPTE VAR en az bir rakipte kayıt bulundu **BİZDE GÖRÜNÜMÜYOR** kaynakta iz yok ya da numarasız ibare

KAYIT YOK altı firmanın hiçbirinde kayıt çıkmadı

Sağdaki sayı = altı firmanın kaçında o belgenin NUMARASI yazılı; numarasız "var" kaydı bu sayıya girmez

AÇIĞIN PUAN KARŞILIĞI · HESAP SAYFADA

Belge ve sertifika görünürlüğü puanımız **3** · set lideri Rakip A **8** · başlığın ağırlığı **0.08** → açık kapanırsa ağırlıklı puana olası katkı **0,40**

Kaynak: depo_hasat_v4_turev_2026-09-06.json · TV-010...TV-017 (belge matrisi) · TV-032 (belge başlığının puanı ve ağırlığı) · TV-049 (belge açığı ve puan karşılığı) · profil tarafı _hasat_v4_profil_2026-09-06.json · FA-017 · FA-024.

Puan karşılığı, 13 başlıklı ağırlıklı değerlendirme çerçevesinin başlık ağırlığıyla hesaplanmış olası katkıdır; gerçekleşmiş bir sonuç değildir ve bir taahhüt içermez.

Veri tarihi: firma profili 30.06.2026 · site ölçümü 06.09.2026.

Kalem-id: TV-010 · TV-011 · TV-012 · TV-013 · TV-014 · TV-015 · TV-016 · TV-017 · TV-032 · TV-049 · FA-017 · FA-024

BÖLÜM 4

ERİŞİM

"MAERSK HANOI Container Ship (Port Koper SIKOP, 2023)" by Petar Milošević · CC BY-SA 4.0

KİLİT SORU

Bize nasıl ulaşıyor, nerede satılıyor?

“Ağın büyüklüğü sitede yazılı ama ağın kendisi kullanılabilir değil; altmış bayi düz metin liste hâlinde duruyor ve elektronik satış kanalı hiç görünmüyor”

BU BÖLÜMÜN EXHİBİTLERİ

- 01** Yurt içi bayi ağı, ihracat, elektronik ticaret ve proje satışı satırlarının altı firmalık...
- 02** Kamu alım sorgusunun sonucu; “kayıt bulunamadı” ile “bakılamadı” ayrı satırlarda

Ağ büyük, ağa ulaşmak zor

60 bayi

SENARYODA TANIMLI YURT İÇİ BAYİ SAYISI

BÜYÜKLÜK İLE
KULLANILABİLİRLİK AYRI
ÖLÇÜLER

Bir ağın kaç noktadan oluştuğu bir sayıdır; o ağa dışarıdan bakanın kendi iline en yakın noktayı kaç saniyede bulabildiği başka bir sayıdır. Bu bölüm ikisini ayrı ölçer. Birincisi sitede yazılı, ikincisi ölçülünce zayıf çıkıyor.

Yurt içi ağ senaryoda 60 bayiden oluşuyor ve bu sayı sitenin kendi sayfasında yazılı. Buraya kadar tablo iyi. Sorun listenin biçiminde: bayiler üç sütunlu düz metin hâlinde sıralanmış, harita yok, il süzgeci yok. Bir bayi adayı ya da bir müşteri, kendi iline en yakın noktayı listeyi baştan sona tarayarak buluyor.

60

bayi · senaryoda tanımlı yurt içi nokta sayısı

SİTEDE YAZILI, AMA HARİTASIZ VE
SÜZGEÇSİZ

FA-003 · FA-018

3

ülke · ihracat yapılan ülke sayısı

ÜLKE ADLARI SİTEDE YAZILI DEĞİL

FA-004 · TV-019

0

kayıt · kamu alım kaydında bulunan iz

SORGU KOŞULDU, SONUÇ BOŞ DÖNDÜ

FA-019 · TV-069

Aynı satırda rakipler ayrışıyor. Altı firmadan birinde haritalı bir bayi bulucu var; birinde haritalı liste, birinde il süzgeci liste bulunuyor. Bir firmanın listesi 2024'te kalmış, birinde ise liste hiç yok. Yani Meşehan bu satırda ortada duruyor: sayı var, araç yok.

İhracat tarafı daha dar. Senaryoda ihracat 3 ülkeye yapılıyor ve cironun yaklaşık dörtte birini oluşturuyor. Sitedeki ihracat sayfası ise tek paragraf ve ülke adı vermiyor. Setin en geniş yüzeyli firması 12 ülkeyi listesiyle yayımlıyor. Dış alıcı için bunun anlamı açık: nereye satıldığını göremeyince referans kuramıyor.

Elektronik satış kanalı hiç görünmüyor. İki pazaryerinde firma adına arama yapıldı, mağaza bulunamadı. Beş rakipten üçünde pazaryeri mağazası var; birinde kendi çevrimiçi mağazası da bulunuyor. Proje ve sözleşmeli satış tarafında sayfa var ama referans listesi yok. İki rakip aynı sayfayı referans listesiyle yayımlıyor.

İletişim kanalları da sade. Tek telefon, tek e-posta ve bir iletişim formu var. Canlı destek, hızlı mesajlaşma hattı ya da bayi başvuru formu bulunmuyor. Buna karşılık telefon, e-posta ve adres üç ayrı sayfada birbiriyle tutarlı; iletişim sayfasında kırık bağlantı da yok.

Kamu pazarı satırında sonuç boş. Kamu alım kayıtlarında firma izi arandı; bulunan kayıt sayısı 0. Bu bir yokluk kayıdır, bakılamadı kaydı değildir. Altı firmadan ikisinde kayıt çıkıyor; birinde üç ayrı kayıt görünüyor.

Erişim tarafının sınırı çizildi. Sıradaki soru, aynı ölçütlerle bakıldığında bu firmanın nerede durduğu.

KİLİT SORU · BİZE NASIL ULAŞILIYOR, NEREDE SATILIYORUZ?

60 bayi ve 3 ülkelik ihracat sitede yazılı; harita, ülke adı, pazaryeri mağazası ve proje referansı dört eksende de eksik

60

sitede yazılı yurt içi bayi · adres listesi düz metin

DEPO · FA-003 · TV-018

3

ihracat yapılan ülke · ülke adı sitede yazılı değil

DEPO · FA-004 · TV-019

%25

cironun ihracat payı · firmanın kendi beyanı

DEPO · FA-005

4 × 6

dağıtım eksenini × firma taraması

DEPO · TV-018...TV-021

DÖRT DAĞITIM EKSENİ × ALTI FİRMA

Satırlar dağıtım eksenleri, sütunlar altı sitelik set. Hücrede yazan şey sitede görülen kayıttır: "pazaryeri yok" satırı mağaza kurulmadığını değil, iki pazaryerinde arandığında mağaza bulunamadığını söyler. En sağdaki sütun satırın dayandığı depo kalemidir.

DAĞITIM EKSENİ	MEŞEHAN MOBİLYA	RAKIP A	RAKIP B	RAKIP C	RAKIP D	RAKIP E	KALEM
YURT İÇİ BAYI AĞI	60 bayi · düz metin liste	haritalı bayi bulucu	haritalı liste	eski liste (2024)	il filtreli liste	liste yok	TV-018
İHRACAT	3 ülke · ülke adı yazılı değil	12 ülke · ülke listesi var	5 ülke	beyan yok	4 ülke	beyan yok	TV-019
ELEKTRONİK TİCARET	yok	kendi mağazası + 2 pazaryeri	1 pazaryeri	yok	1 pazaryeri	yok	TV-020
PROJE VE SÖZLEŞMELİ SATIŞ	sayfa var, referans yok	referans listeli	referans listeli	yok	sayfa var, referans yok	yok	TV-021

MEŞEHAN MOBİLYA turuncu satır değil, turuncu sütun **KAYIT YOK** arandı, iz çıkmadı — kapasite yok demek değildir
Hücrede yazan şey sitede GÖRÜLEN kayıttır, firmanın kendi kapasitesi değildir

Kaynak: depo_hasat_v4_turev_2026-09-06.json · TV-018...TV-021 (dört dağıtım ekseninin altı firmalık matrisi) ve _hasat_v4_profil_2026-09-06.json · FA-003 · FA-004 · FA-005 · FA-018 · FA-025.

Veri kesiti: 30.06.2026 · ölçüm kesiti 06.09.2026. Bayi, ülke ve pazaryeri sayıları firmaların kendi sayfalarında yazan beyanlardır; bağımsız sayımla doğrulanmadı, bu yüzden hücreler kıyaslanabilir büyüklük değil beyan edilen ölçek olarak okunmalıdır.

Kalem-id: FA-003 · FA-004 · FA-005 · FA-018 · FA-025 · TV-018 · TV-019 · TV-020 · TV-021

Ağın büyüklüğü ile ağın kullanılabilirliği ayrı şeylerdir; altmış adres bir listede durabilir ama okur kendi iline en yakın bayiye ancak tarayarak bulur.

KİLİT SORU · BİZE NASIL ULAŞILIYOR, NEREDE SATILIYORUZ?

Kamu alım kayıtlarında firma izi bulunamadı; sorgu koşuldu ve boş döndü — bu bir kayıt yokluğu, ölçüm boşluğu değil

0

kamu alım kaydı · sorgu koşuldu, sonuç boş döndü

DEPO · FA-019 · TV-069

1/10

kamu pazarı izi kriter puanı · setin en yükseği 6

DEPO · TV-042

4/6

firmada kamu alım kaydı bulunamadı

DEPO · TV-069

0,07

kamu pazarı izi kriterinin ağırlığı

DEPO · TV-042

KAMU PAZARI KARTI · İZ · SORGU · KONUM

İlk üç satır bugünkü kayıt durumunu ve sorgunun nerede koşulduğunu, sonraki satırlar altı sitelik setteki konumu taşır. Sol kenarı gri olan satır, arandığı hâlde kayıt çıkmayan alandır — ölçülemeyen alan değil.

01 KAMU ALIM İZİ

Kamu alım kayıtlarında firma izi bulunamadı; 'kayıt bulunamadı' ile 'bakılamadı' ayrımı korundu — sorgu koşuldu, sonuç boş döndü.

KAYIT YOK

FA-019

02 SORGU KAYDI

Sorgu kamu-alim.example/sorgu?firma=mesehan-mobilya adresinde koşuldu; kayıt döndürmedi. Aynı dizinde rakip sorgusu da koşuldu: kamu-alim.example/sorgu?firma=rakip-a.

DOĞRULANDI

KS-055 · KS-056

03 AYRIM

"Kayıt bulunamadı" ile "bakılamadı" ayrı hâllerdir ve ayrı satırda durur: burada sorgu koşuldu, sonuç boş döndü.

DOĞRULANDI

FA-019

04 SETTE DURUM

Rakip A: 3 kayıt · Rakip B: 1 kayıt · Rakip C: kayıt bulunamadı · Rakip D: kayıt bulunamadı · Rakip E: kayıt bulunamadı.

SET TARAMASI

TV-069

05 KAYIT ÇIKMAYAN

Altı sitelik setin 4 firmasında kamu alım kaydı bulunamadı; kayıt çıkan iki firma Rakip A ve Rakip B.

SET TARAMASI

TV-069

06 KRİTER PUANI

Kamu pazarı izi kriterinde puanımız 1/10; kriterin ağırlığı 0,07, setin en yükseği Rakip A (6).

KOPAR HESABI

TV-042

07 TALEP KANALI

Tek telefon, tek e-posta, bir iletişim formu; canlı destek, whatsapp hattı ya da bayi başvuru formu yok.

BEYAN

FA-025

KAYIT YOK arandı, iz çıkmadı



BAKILAMADI ölçüm denendi, sonuç alınamadı — bu sayfada böyle bir satır yok

Sol kenarı gri olan satır kayıt çıkmayan alandır

Kaynak: depo_hasat_v4_profil_2026-09-06.json · FA-019 (kamu pazarı katmanı) · FA-025 (iletişim kanalları) · KS-055 · KS-056 (sorgu kayıtları) ve _hasat_v4_turev_2026-09-06.json · TV-069 (altı sitelik set) · TV-042 (kamu pazarı izi kriteri).
Veri kesiti: 30.06.2026 · ölçüm kesiti 06.09.2026. Sorgu adresleri kurgusal örnek alan adındadır ve gerçek bir kamu kayıt sistemine çözülmez.
Kalem-id: FA-019 · FA-025 · KS-055 · KS-056 · TV-069 · TV-042

KOPAR DANIŞMANLIK

FİRMA İSTİHBARAT DOSYASI · KURGUSAL ÖRNEK

Kanıt yokluğu, yokluğun kanıtı değildir; kaydın görünmemesi bu sorgunun kapsamına dayanır. Sorgunun nerede koşulduğu sayfada adresiyle duruyor.

BÖLÜM 5

RAKİPLER ARASI YER

"Container cranes, Port of Antwerp" — Trougnouf, Wikimedia Commons, CC BY 4.0

KİLİT SORU

Bizi kimlerle yan yana görüyorlar?

"Aynı on üç ölçütle bakıldığında Meşehan Mobilya altı firmalık dizilimde beşinci sırada duruyor; farkı açan yerler belge, pazaryeri ve içerik güncelliği"

BU BÖLÜMÜN EXHİBİTLERİ

- 01** Altı firmanın ağırlıklı toplamı, bant sınırları ve on üç ölçütün kırılımı aynı sayfada
- 02** En yakın üç rakibin kısa kimlik kartı; her kart gerekçesini kaynağıyla taşır

Aynı ölçütle bakıldığında beşinci sırada

Altı firma aynı on üç ölçütü puanlandı ve her ölçütün kendi ağırlığı var. Ağırlıklı toplamda Meşehan Mobilya 4,07 alıyor. Dizilimin en yüksek puanı 8,44. Setin ortası 5,02. En yüksek puanla arasındaki fark 4,37. Bu dizilimde Meşehan beşinci sırada duruyor.

4,07 / 10

ON ÜÇ ÖLÇÜTÜN AĞIRLIKLİ TOPLAMI

RAKİPLER NEDEN JENERİK KODLA ANILIYOR

Bu dosya kurgusal bir örnektir; içindeki beş rakip de kurgusaldır. Gerçek bir marka adı hiçbir alanda geçmez, adresleri de hiçbir gerçek siteye çözülmez. Rakiplerin kimliği ad yerine profille kurulur: ölçek, kanal ve belge satırlarıyla.

4,07

puan · on üç ölçütün ağırlıklı toplamı

ALTİ FİRMALIK DİZİLİMDE BEŞİNCİ SIRA

TV-043 · TV-067

4,37

puan · en yüksek puanla aradaki fark

FARKI AÇAN YERLER BELGE, PAZARYERİ VE GÜNCELLİK

HS-009 · TV-044

5,02

puan · altı firmalık dizilimin ortası

MEŞEHAN ORTANIN BİR PUAN ALTINDA

HS-008 · TV-043

Bant ataması kuralla yapılıyor. Yedi puan ve üstü üst bant, beş ile yedi arası orta bant, beşin altı alt bant sayılıyor. Meşehan 4,07 ile alt bantta. Aynı bantta iki firma daha var: biri 4,32, diğeri 3,29 puanla. Orta bantta 5,72 ve 6,76 puanlı iki firma duruyor. Üst bantta tek firma var.

Farkın nerede açıldığı ölçütlere bakınca görünüyor. En ağır üç başlık kurumsal site bütünlüğü, ürün kataloğu derinliği ve yurt içi bayi ağı görünürlüğü; her birinin ağırlığı 0,10. Meşehan bu üç başlıkta sırasıyla 5, 6 ve 5 alıyor. Kaybın büyüğü başka yerde: kamu pazarı izinde 1, pazaryeri varlığında 2, içerik güncelliğinde 2. En yüksek puanlı firma aynı üç başlıkta 6, 8 ve 9 alıyor.

Rakiplerin profili de bu tabloyu açıklıyor. En geniş yüzeyli firma çok dilli bir site, dolu bir katalog, haritalı bayi bulucu ve iki pazaryeri mağazası taşıyor; belge sayfası numaralı ve tarihli. İkinci firmanın sitesi düzenli, pazaryeri mağazası var, ama belge numarası yok. Üçüncüsü 2025'ten beri güncellenmemiş ve arama botlarının beşini engelliyor. Dördüncüsü orta bantta; sitesi derli toplu, pazaryeri mağazası tek. Beşincisinin yüzeyi en dar: güvenli bağlantı kurulu değil, bayi listesi yok.

Bu tablo daha geniş bir eğilimle de örtüşüyor. Avrupa Birliği'nde yapay zekâ kullanan girişimlerin oranı yüzde 20,0. Bir uluslararası ankette işletmelerin yüzde 39'u çekirdek işinde yapay zekâ uygulaması kullandığını söylüyor. Aynı alanda küçük ve orta ölçekli işletmeler için dört kategorili bir olgunluk sınıflaması da kullanılıyor. Bu üç satır gerçektir ve resmî kaynaktan alınmıştır; kurgusal firmaya ait değildir.

Konum tarafında ise ölçülecek bir şey çıkmadı. Sitede fiyat, segment ya da hedef müşteri tanımı yok; konum yalnız ürün görsellerinden çıkarılabiliyor. Yani firmanın kendini nereye koyduğu değil, dışarıdan nereye konulduğu okunuyor.

Dizilimdeki yer belli oldu. Sıradaki soru, bu farkın hangi satırlarda görüldüğü ve hangi satırlarda görünmediği.

Kaynak: Meşehan Mobilya kurgusal profil hasadı · KOPAR türev · Eurostat · OECD · Kurgusal rakip kaydı · KOPAR AKK-DM hesabı

Veri kesiti: profil 30.06.2026 · dijital ayna 06.09.2026 · kurgusal örnek · Bölüm 5 — Rakipler Arası Yer · Kalem-id: FA-020 · HS-008 · HS-009 · KM-004 · KM-005 · KM-007 · RK-001 · RK-002 · RK-003 · RK-004 · RK-005 · RS-001 · RS-002 · RS-003 · RS-004 · RS-005 · TV-030 · TV-031 · TV-033 · TV-035 · TV-039 · TV-042 · TV-043 · TV-044 · TV-045 · TV-046 · TV-047 · TV-048 · TV-067 · TV-068

KOPAR DANIŞMANLIK

FİRMA İSTİHBARAT DOSYASI · KURGUSAL ÖRNEK

Bu sıralama bir kalite hükmü değildir. Yalnız kamuya açık kaynaktan okunabilen şeyi ölçer. Bir firmanın ürünü iyi olabilir ve aynı anda dijital yüzeyi zayıf olabilir; bu tablo yalnız ikincisini gösterir.

KİLİT SORU · BİZİ KİMLERLE YAN YANA GÖRÜYORLAR?

Ağırlıklı puanımız 4,07; altı sitelik sette beşinci sıradayız ve alt bantta duruyoruz

4,07

Meşehan Mobilya ağırlıklı toplamı · 13 kriter · 0-10

DEPO · TV-043 · TV-067

5 / 6

sıra · bant: alt

DEPO · TV-067 · TV-068

4,37

puan · bant lideriyle aramızdaki fark

DEPO · HS-009

5,02

altı firmanın ağırlıklı puan medyanı

DEPO · HS-008

ÜÇ BANT KUTUSU + MEŞEHAN MOBİLYA'NIN 13 KRİTER KIRILIMI

Üstte üç bant kutusu ve içlerindeki firmalar; Meşehan Mobilya turuncu. Altta on üç kriterdeki tek tek puanlar — hangi kriterin toplamı aşağı çektiği burada görünür. Eşikler veriden okundu, sonradan çizilmedi.

ÜST BANT

eşik ≥7,00 · TV-068

Rakip A

TV-044

8,44

1 FİRMA

ORTA BANT

eşik 5,00-6,99 · TV-068

Rakip B

TV-045

6,76

Rakip D

TV-047

5,72

2 FİRMA

ALT BANT

eşik <5,00 · TV-068

Rakip C

TV-046

4,32

Meşehan Mobilya

TV-043

4,07

Rakip E

TV-048

3,29

3 FİRMA

MEŞEHAN MOBİLYA · 13 KRİTER KIRILIMI (0-10) · TV-043 — AĞIRLIKLİ TOPLAM 4,07, SIRA 5/6 · KRİTER ADLARI VE AĞIRLIKLARI TV-030...TV-042



RAKİP puanı ve bandı depoda

MEŞEHAN MOBİLYA aynı cetvelle, aynı 13 kriterle

Bant eşikleri kalemde okundu; her firmanın bandı eşiğe göre yeniden hesaplandı

Kaynak: depo_hasat_v4_turev_2026-09-06.json · TV-030...TV-042 (on üç kriterin ağırlığı ve altı firmalık puanları) · TV-043...TV-048 (firma profilleri) · TV-067 (sıralama) · TV-068 (bant kuralı) ve _hasat_hesap_2026-09-06.json · HS-008 · HS-009.
 Veri kesiti: 30.06.2026 · ölçüm kesiti 06.09.2026. Ağırlıklı toplam = kriter puanı × ağırlık, on üç kriterin toplamı; ağırlıklar toplamı 1,00. Bant eşikleri kalemde yazılı ve her firma için yeniden uygulandı — bant elle atanmadı.

Kalem-id: TV-030 · TV-031 · TV-032 · TV-033 · TV-034 · TV-035 · TV-036 · TV-037 · TV-038 · TV-039 · TV-040 · TV-041 · TV-042 · TV-043 · TV-044 · TV-045 · TV-046 · TV-047 · TV-048 · TV-067 · TV-068 · HS-008 · HS-009

KOPAR DANIŞMANLIK

Puanlar KOPAR'ın kendi değerlendirmesidir, bağımsız bir derecelendirme değildir. En düşük puanımız K13 — Kamu pazarı izi; toplamı en çok aşağı çeken kalem burada görünür.

FİRMA İSTİHBARAT DOSYASI · KURGUSAL ÖRNEK

KİLİT SORU · BİZİ KİMLERLE YAN YANA GÖRÜYORLAR?

Puanı bize en yakın üç firma Rakip C, Rakip D, Rakip E; üçünün puanı 3,29 ile 5,72 arasında sıralanıyor

4,07 / 10

Meşehan Mobilya ağırlıklı puanı · sıra 5/6

DEPO · TV-067

3,29 – 5,72

en yakın üç rakibin puan aralığı

DEPO · TV-067

4,32

Rakip C · bize en yakın puan

DEPO · TV-067 · RS-003

13

kriterle hesaplanmış ağırlıklı puan

DEPO · TV-030...TV-042

PUANI BİZE EN YAKIN ÜÇ RAKİP · MİNİ KÜNYE

Her sütun bir rakibin künyesi. İlk satır o firmanın dışarıdan görünen yüzeyi, ortadaki dört satır o kriterdeki puanı bizim puanımızla yan yana, son satır ağırlıklı toplamı ve bandı. Kriter etiketleri sığması için kısaltıldı; tam adları rakip merdiveni sayfasında ve künyede durur.

RAKIP D · ORTA BANT

GÖRÜNEN YÜZEY

Orta bant: site derli toplu, katalog orta derinlikte, bayi listesi il filtreli. Yapılandırılmış veri yok, pazaryeri mağazası tek.

BEYAN RK-004

SİTE BÜTÜNLÜĞÜ
6/10 · bizde 5/10

KOPAR HESABI RS-004

KATALOG
7/10 · bizde 6/10

KOPAR HESABI RS-004

BAYİ AĞI
6/10 · bizde 5/10

KOPAR HESABI RS-004

BELGE
5/10 · bizde 3/10

KOPAR HESABI RS-004

PUAN / BANT
Ağırlıklı toplam 5,72 · orta bant

KOPAR HESABI RS-004 · TV-068

RAKIP C · ALT BANT

GÖRÜNEN YÜZEY

Site 2025'ten beri güncellenmemiş; katalog var ama görsellerin yarısı yüklenmiyor. Bayi listesi eski. Yapay zekâ arama botlarının beşi robots.txt ile engelli.

BEYAN RK-003

SİTE BÜTÜNLÜĞÜ
5/10 · bizde 5/10

KOPAR HESABI RS-003

KATALOG
6/10 · bizde 6/10

KOPAR HESABI RS-003

BAYİ AĞI
6/10 · bizde 5/10

KOPAR HESABI RS-003

BELGE
4/10 · bizde 3/10

KOPAR HESABI RS-003

PUAN / BANT
Ağırlıklı toplam 4,32 · alt bant

KOPAR HESABI RS-003 · TV-068

RAKIP E · ALT BANT

GÖRÜNEN YÜZEY

En dar yüzey: güvenli bağlantı kurulu değil, katalog tek sayfa, bayi listesi yok, iletişim yalnız form. Sunucu ölçüm penceresinde üç kez yanıt vermedi.

BEYAN RK-005

SİTE BÜTÜNLÜĞÜ
4/10 · bizde 5/10

KOPAR HESABI RS-005

KATALOG
4/10 · bizde 6/10

KOPAR HESABI RS-005

BAYİ AĞI
5/10 · bizde 5/10

KOPAR HESABI RS-005

BELGE
2/10 · bizde 3/10

KOPAR HESABI RS-005

PUAN / BANT
Ağırlıklı toplam 3,29 · alt bant

KOPAR HESABI RS-005 · TV-068

BEYAN firmanın kendi sayfasında yazan söz

KOPAR HESABI aynı 13 kriterle verilen puan

"En yakın" burada puan yakınlığıdır, benzerlik değil

Kaynak: depo_hasat_v4_profil_2026-09-06.json · RK-003 · RK-004 · RK-005 (rakip mini künyeleri) ve RS-003 · RS-004 · RS-005 (13 kriter puanları), _hasat_v4_turev_2026-09-06.json · TV-067 (sıralama) · TV-068 (bant kuralı) · TV-030...TV-042 (kriter ağırlıkları).
Veri kesiti: 30.06.2026 · ölçüm kesiti 06.09.2026. Üç rakip, ağırlıklı puanı bize en yakın olanlardan seçildi; sıralamada komşuluk değil, puan yakınlığı ölçütü kullanıldı. Künye metinleri kalemin kendi cümlesinden kırılmadan alındı.
Kalem-id: RK-003 · RS-003 · RK-004 · RS-004 · RK-005 · RS-005 · TV-067 · TV-068 · TV-030 · TV-031 · TV-032 · TV-033 · TV-034 · TV-035 · TV-036 · TV-037 · TV-038 · TV-039 · TV-040 · TV-041 · TV-042

Aynı puana farklı yollardan gelinebilir: puan yakınlığı benzerlik demek değildir. Rakip adları kurgusal örnek adlardır ve gerçek bir firmayı göstermez.

BÖLÜM 6

GÖRÜNEN VE GÖRÜNMEYEN

"Seaside sunrise horizon" by EstherLoer · CC BY-SA 4.0

KİLİT SORU

Neyimiz görünüyor, neyimiz görünmüyor?

"Dışarıdan on güçlü yan okunuyor; buna karşılık rakipte görünüp burada görünmeyen sekiz satır var ve bu sekiz satırın puan karşılığı 2,7"

BU BÖLÜMÜN EXHİBİTLERİ

- 01** Sekiz açığın tek sayfada listesi; solda dışarıdan okunan güçlü yanlar, sağda en yakın örnek ve...
- 02** Dışarıya bakan iki çeyrek; fırsat ve tehdit yarısı bu dosyaya girmez

On satır görünüyor, sekiz satır görünmüyor

Dışarıdan okunan güçlü yanlar var ve sayıları on. Dokuz ürün ailesi tek sayfada listeli; okur ne üretildiğini ilk ekranda görüyor. Bayi ağının büyüklüğü sitede yazılı ve iletişim bilgisiyle tutarlı. Telefon, e-posta ve adres üç sayfada aynı. Güvenli bağlantı kurulu ve klasik arama botu engellenmiyor. Ürün görselleri kendi çekimi; katalog tek elden çıkmış izlenimi veriyor.

8 ↔ 10

GÖRÜNMEYEN SATIR ↔
GÖRÜNEN GÜÇLÜ YAN

AÇIK NEDİR, EKSİK NEDİR

Buradaki "açık" sözcüğü bir kusur suçlaması değildir. Rakiplerin en az birinde kamuya açık kaynakta görünen, Meşehan Mobilya'da ise görünmeyen satırları anlatır. Firmada o şey olmayabilir de, olabilir de; ölçülen tek şey dışarıdan okunabilirliktir.

2,7

puan · sekiz açığın toplam puan karşılığı

SEKİZ SATIRIN AĞIRLIKLİ TOPLAMDAKİ KARŞILIĞI

HS-010 · TV-043

0,50

puan · tek bir açığın en büyük puan karşılığı

BAYİ LİSTESİNİN ARAMASIZ OLMASI EN PAHALI SATIR

TV-050

8

satır · rakipte görünüp burada görünmeyen

HER SATIRIN EN YAKIN ÖRNEĞİ ADIYLA YAZILI

TV-049 · TV-056

Görünmeyen tarafta sekiz satır var. Birincisi belge sayfasının hiç olmaması; puan karşılığı 0,40. İkincisi bayi listesinin arama ve harita taşımaması; puan karşılığı 0,50. Üçüncüsü pazaryeri mağazasının bulunamaması. Dördüncüsü sayfa kaynağında firmayı makineye tarif eden etiketin olmaması. Beşincisi arama botlarının dördünün engelli olması. Altıncısı sitede görünen son güncellemenin 2024'te kalması. Yedincisi ihracat üç ülkeye yapılırken sitenin tek dilde olması. Sekizincisi kamu alım kaydının bulunamaması; puan karşılığı 0,21. Sekizinin toplamı 2,7.

Zayıf yan listesi bu sekiz satırı beş başlıkta topluyor. Belge sayfasının hiç olmaması, ticaret partneri gözü için doğrulanacak kayıt bırakmıyor. Son güncellemenin eski olması firmayı dışarıdan durmuş gösteriyor. Makine etiketinin yokluğu ile bot engeli birleşince yapay zekâ araçlarında kimlik çıkmıyor. Bayi listesinin araçsız olması altmış noktalık ağı okurun işine yaramaz hâle getiriyor. Tek dilli site ise dış alıcı için görünür yüzey bırakmıyor.

Güçlü yan listesinin kalanı da kayıtlı. Bayi ağının büyüklüğü dışarıdan doğrulanabiliyor. İletişim bilgisi eksiksiz ve güncel. Güvenli bağlantı altı siteden beşinde geçen denetimi burada da geçiyor. Klasik arama botu engellenmemiş. Üretim tek noktada toplanmış ve adres tutarsızlığı yok. İhracat varlığı beyan ediliyor. Ana sayfa ile ürün ailesi sayfalarında açıklama alanı dolu.

Makine tarafındaki boşluk yalnız bu firmaya özgü değil. Bir sektör anketinde işletmelerin yüzde 17'si pasif yapay zekâ kullanımının farkında olduğunu söylüyor. Aynı alanda resmî abonelik ile kişisel araç kullanımı arasında geniş bir makas ölçülmüş. Bu iki satır gerçektir ve kurgusal firmaya ait değildir.

İki liste yan yana duruyor. Sıradaki soru, bu satırların nereden bilindiği.

KİLİT SORU · NEYİMİZ GÖRÜNÜYOR, NEYİMİZ GÖRÜNÜMÜYOR?

Sekiz açığın hepsinde en yakın örnek aynı firma: Rakip A; sekizinin toplam puan etkisi 2,7

8

açık · hepsi altı sitelik set kıyasından

DEPO · TV-049...TV-056

2,7

puan · sekiz açığın toplam etkisi

DEPO · HS-010

0,50

en büyük tek açık etkisi · G2

DEPO · TV-050

10

güçlü yan · aynı tarihte kaydedilen

DEPO · GU-001...GU-010

SEKİZ AÇIK · RAKİPTE VAR / BURADA GÖRÜNÜMÜYOR + ON GÜÇLÜ YAN

Sol sütun aynı tarihte kaydedilen güçlü yanlar. Sağdaki her satır bir açık: teal hücre o açığın rakipteki en iyi örneği, turuncu hücre buradaki bugünkü durum, en sağdaki sayı açığın kapanması hâlinde ilgili kriterin kaç puan hareket edeceği.

GÜÇLÜ YANLAR · 10 KAYIT

G-01 Ürün ailesi genişliği katalogta görünüyor

G-02 Bayi ağının büyüklüğü sitede yazılı

G-03 İletişim bilgisi eksiksiz ve güncel

G-04 Güvenli bağlantı kurulu

G-05 Arama motoru botu engellenmemiş

G-06 Ürün görselleri kendi çekimi

G-07 Üretim tesisi tek noktada toplanmış

G-08 İhracat varlığı beyan ediliyor

G-09 Sayfa açıklamaları yazılmış

G-10 Ürün ailesi adları anlaşılır

AÇIK

RAKİPTE VAR

BURADA GÖRÜNÜMÜYOR

PUAN ETKİSİ · KALEM

G1 Belge ve sertifika sayfası yok

Rakip A

Altı sitenin üçünde numaralı belge sayfası var; Meşehan'da sayfa hiç yok, iki ürün sayfasında numarasız ibare duruyor.

+0,40
TV-049

G2 Bayi listesi arama ve harita taşıyor

Rakip A

60 bayi düz metin üç sütunda; okur kendi iline en yakın bayiye tarayarak buluyor.

+0,50
TV-050

G3 Pazaryeri mağazası görünmüyor

Rakip A

İki pazaryerinde firma adına arama yapıldı, mağaza bulunamadı; dört rakipten üçünde mağaza var.

+0,36
TV-051

G4 Yapılandırılmış veri yok

Rakip A

Sayfa kaynağında künye etiketi bulunmuyor; yapay zekâ araçları firmayı ad, adres ve ürün alanı olarak okuyamıyor.

+0,28
TV-052

G5 Arama botlarının döndü robots.txt ile engelli

Rakip A

Altı bota iki geçiyor; yapay zekâ arama araçlarının çoğu siteye girmiyor.

+0,28
TV-053

G6 Sitede görünen son güncelleme 2024

Rakip A

Haber akışının son kaydı 2024-11-18; okur firmanın hâlâ faal olup olmadığını siteden anlayamıyor.

+0,35
TV-054

G7 İhracat üç ülkeye yapılıyor ama site tek dilde

Rakip A

İhracat sayfası tek paragraf ve yalnız Türkçe; dış alıcı ürünü kendi dilinde göremiyor.

+0,32
TV-055

G8 Kamu alım kaydı bulunamadı

Rakip A

Sorgu koşuldu, sonuç boş döndü. Bu bir yokluk kayıdır, ölçülemedi değil.

+0,21
TV-056

RAKİPTE VAR en az bir rakipte doğrulanmış örnek

BURADA GÖRÜNÜMÜYOR kaynakta iz yok ya da yalnız beyan düzeyinde

Puan etkisi = kriter ağırlığıyla hesaplanmış OLASI kazanç, gerçekleşmiş sonuç değil

Kaynak: depo_hasat_v4_turev_2026-09-06.json · TV-049...TV-056 (sekiz açığın durum, en yakın örnek ve puan etkisi alanları), _hasat_v4_profil_2026-09-06.json · GU-001...GU-010 (güçlü yanlar) ve _hasat_hesap_2026-09-06.json · HS-010 (toplam puan etkisi).
Veri kesiti: 30.06.2026 · ölçüm kesiti 06.09.2026. Her satırın dört parçası — açık · rakipteki örnek · buradaki durum · puan etkisi — kalemin kendi alanlarından basıldı. Puan etkisi kriter ağırlığıyla hesaplanmış olası kazançtır; gerçekleşmiş bir sonuç değildir.
Kalem-id: TV-049 · TV-050 · TV-051 · TV-052 · TV-053 · TV-054 · TV-055 · TV-056 · GU-001 · GU-002 · GU-003 · GU-004 · GU-005 · GU-006 · GU-007 · GU-008 · GU-009 · GU-010 · HS-010 · TV-067

Ne yapılacağı bu raporun konusu değil: buradaki tek iddia, rakipte görünen şeyin burada görünmediğidir. Sol sütundaki güçlü yanlar aynı tarihte, aynı yüzeyden okundu.

KİLİT SORU · NEYİMİZ GÖRÜNÜYOR, NEYİMİZ GÖRÜNÜMÜYOR?

İçeriye bakan tabloda 5 güçlü, 5 zayıf yan var; fırsat ve tehdit tarafı bu raporun konusu değil

5

güçlü yan · SWOT'un G yarısı

DEPO · TV-057...TV-061

5

zayıf yan · SWOT'un Z yarısı

DEPO · TV-062...TV-066

10

güçlü kayıt · ayrı ve daha uzun listede

DEPO · GU-001...GU-010

4,07 / 10

bugünkü ağırlıklı puan

DEPO · TV-067

SWOT · İÇ ÇEVRE (GÜÇLÜ / ZAYIF)

Solda güçlü, sağda zayıf yanlar; her satırın kodu kaydın kendi numarasıdır. Fırsat (F) ve tehdit (T) yarısı bilinçli olarak bu raporda yok; dış çevre yorumu başka bir raporun işidir. Her iki sütun da yalnız dışarıdan görülen yüzeyden türetilir.

GÜÇLÜ YANLAR · 5 KAYIT

ZAYIF YANLAR · 5 KAYIT

01 GY-01

Dokuz ürün ailesi tek katalog sayfasında görünüyor; dışarıdan bakan ne üretildiğini bir bakışta görüyor.

GÜÇLÜ

TV-057

01 ZY-01

Belge ve sertifika sayfası hiç yok; ticaret partneri gözü için doğrulanacak kayıt bulunmuyor.

ZAYIF

TV-062

02 GY-02

Altmış bayilik ağı büyüklüğü sitede yazılı ve iletişim bilgisiyle tutarlı.

GÜÇLÜ

TV-058

02 ZY-02

Sitede görünen son güncelleme 2024 tarihli; firma dışarıdan durmuş görünüyor.

ZAYIF

TV-063

03 GY-03

İletişim sayfası eksiksiz: telefon, e-posta ve adres üç sayfada aynı.

GÜÇLÜ

TV-059

03 ZY-03

Yapılandırılmış veri yok ve arama botlarının dördü engelli; yapay zekâ araçlarında künye çıkmıyor.

ZAYIF

TV-064

04 GY-04

Güvenli bağlantı kurulu ve klasik arama botu engellenmemiş; temel bulunabilirlik ayakta.

GÜÇLÜ

TV-060

04 ZY-04

Bayi listesi arama ve harita taşımıyor; altmış bayilik ağ okurun işine yaramıyor.

ZAYIF

TV-065

05 GY-05

Ürün görselleri kendi çekimi; katalog tek elden çıkmış izlenimi veriyor.

GÜÇLÜ

TV-061

05 ZY-05

İhracat üç ülkeye yapılıyor ama site tek dilde; dış alıcı için görünür yüzey yok.

ZAYIF

TV-066

GÜÇLÜ iç çevrede lehte bulgu

ZAYIF iç çevrede aleyhte bulgu

Fırsat ve tehdit yarısı dış çevre yorumudur ve bu raporda YOKTUR

Kaynak: depo_hasat_v4_turev_2026-09-06.json · TV-057...TV-061 (SWOT'un G yarısı) ve TV-062...TV-066 (Z yarısı) · TV-067 (ağırlıklı puan).

Veri kesiti: 30.06.2026 · ölçüm kesiti 06.09.2026. Satır metinleri kalemin kendi değer alanından kırılmadan alındı. Buradaki güçlü ve zayıf yanlar yalnız dışarıdan görülen yüzeyden türetilmiştir; firmanın içine bakan hiçbir kayıt kullanılmadı.

Kalem-id: TV-057 · TV-058 · TV-059 · TV-060 · TV-061 · TV-062 · TV-063 · TV-064 · TV-065 · TV-066 · TV-067

SWOT bir çerçevedir, ölçüm değil; burada yalnız iç çevreye bakan yarısı var. Dış çevre yorumu — fırsat ve tehdit — ayrı bir raporun işidir.

BÖLÜM 7

KANIT VE YÖNTEM

KİLİT SORU

Bunu nereden biliyoruz?

“Bu dosyadaki her satır adresi gösterilebilen 56 kayda dayanıyor; ölçüm denenip sonuç alınamayan yedi satır da adıyla listelendi”

BU BÖLÜMÜN EXHİBİTLERİ

- 01** Elli altı kaydın tablosu — adres, kaynak tipi ve dosyada kullanıldığı alan; altında ölçülemeyen...
- 02** Verinin alındığı tarihler ve kayıt sayıları; kırk beş günlük yayın penceresi

Her satırın bir adresi var, ölçülemeyen satır da adıyla listede

Bu dosyada geçen her sayı ve her cümle adresi gösterilebilen bir kayda bağlı. Kaynak kayıt listesinde 56 kayıt var. Kayıtların yüzde 92,9'u doğrulandı hâlinde. Bunların büyük bölümü firmanın kendi yayınları: ana sayfa, hakkımızda, yönetim, üretim, ürün ve bayi sayfaları. Teknik dosyalar da listede: tarayıcı izin dosyası ile site haritası.

56 kayıt

KAYNAK KAYIT LİSTESİNDEKİ ADRESLENEBİLİR KAYNAK SAYISI

NE ÖLÇMEDİK

Bu dosyada kapalı veri kullanılmadı. Ticaret sicili, bilanço, kredi derecelendirmesi, ödeme performansı ve gümrük kaydı hiç sorgulanmadı. Bunlar yok oldukları için değil, bu ölçümün kaynak evreni dışında oldukları için burada geçmez. Firma kurgusal olduğu için böyle bir kaydı da yoktur.

56

kayıt · kaynak kayıt listesindeki adres sayısı

LİSTENİN TAMAMI SAYFADA BASILIR, ÖZETLENMEZ

KS-001 · HS-011

110

kalem · firma profili tarafında üretilen kayıt

TÜREV TARAFINDA 70 KALEM DAHA VAR

TV-070

7

satır · ölçüm denenip sonuç alınamayan kayıt

HİÇBİRİ «YOK» DİYE YAZILMADI

FA-013 · SS-075 · SS-102 · KS-036

Rakip tarafı da aynı listede. Beş rakibin ana sayfası, ürün sayfası, bayi sayfası, belge sayfası ve tarayıcı izin dosyası tek tek kaydedildi. Sektör listeleri ile pazaryeri aramaları ayrı satırlarda duruyor. Kamu alım sorgusu iki firma için koşuldu ve ikisi de kayda geçti.

Ölçülemeyenler ayrı listede. Ölçüm denenip sonuç alınamayan yedi satır var. Bir rakibin makine etiketi denetimi bot engeli yüzünden koşulamadı. Bir rakibin sunucusu üç denemede de yanıt vermedi. Bir rakibin belge sayfası ile bir başkasının ürün sayfası açılmadı. Bir pazaryeri araması otomatik isteği engelledi. Bir fuar katılımcı listesi üyelik girişinin ardında kaldı. Finansal iz katmanında ise kayıt arandı ve bulunamadı. Bu yedi satırın dördü kanıt kayıt listesinin kendi içindedir ve o sayfanın altındaki ayrı listede tek tek yazılıdır. Kalan üçü site ölçümü ile finansal iz katmanlarındadır, o listeye girmez.

Nasıl baktık, altı satırda. Bir: kaynak evreni firmanın kendi yayınları, sektör listeleri ve rakiplerin siteleridir; kapalı veri kullanılmadı. İki: her kalem numaralandı ve adresi, tarihi, güven hâli kayda geçti. Üç: site ölçümü altı sitede aynı ayarla ve site başına tek koşuyla yapıldı. Dört: yapay zekâ araçlarında bulunabilirlik uydurma bir puanla değil, tarayıcı izin dosyası, başlık düzeni, güvenli bağlantı ve makine etiketi üzerinden ölçüldü. Beş: sıralama on üç ölçütün ağırlıklı toplamıdır ve yalnız kamuya açık kayıttan beslenir. Altı: erişilemeyen hiçbir kaynak "yok" diye yazılmadı, ayrı listeye alındı.

Depo tarafının büyüklüğü de kayıtlı. Firma profili tarafında 110 kalem, türev tarafında 70 kalem üretildi. On üç ölçütün on üçü de altı firmada dolu; hiçbir tablo hücresi boş bırakılmadı. Kayıtların tarihi tek gündür ve bu dosya kırk beş günden eski veriyle yayımlanmaz. Her satırın çekim tarihi kaydın kendi içinde duruyor.

Kanıt tarafı burada bitiyor. Bu tabloda ne yapılacağı bu dosyanın değil, Firma Analiz Raporu'nun konusu.

Kaynak: Meşehan Mobilya kurgusal profil hasadı · KOPAR türev · Kurgusal kanıt sicili kaydı · KOPAR ölçümü

Veri kesiti: profil 30.06.2026 · dijital ayna 06.09.2026 · kurgusal örnek · Bölüm 7 — Kanıt ve Yöntem · Kalem-id: FA-013 · HS-011 · KS-001 · KS-002 · KS-003 · KS-004 · KS-005 · KS-006 · KS-011 · KS-012 · KS-023 · KS-028 · KS-033 · KS-036 · KS-038 · KS-043 · KS-044 · KS-048 · KS-049 · KS-052 · KS-054 · KS-055 · KS-056 · SS-001 · SS-010 · SS-016 · SS-017 · SS-018 · SS-075 · SS-102 · TV-043 · TV-070

Bütün adresler örnek alan adında durur ve hiçbir gerçek siteye çözülmez. Sektör ve kamu olguları ise gerçektir; kaynak kimliğiyle birlikte ayrı bir sınıfta tutulur ve kurgusal kayıtlarla aynı listede karışmaz.

KİLİT SORU · BUNU NEREDEN BİLİYORUZ?

56 kanıt kaydının hepsi adresli; 4 kayıta ölçüm denendi ve sonuç alınamadı

56

kanıt kaydı · hepsinin adresi açık

DEPO · KS-001...KS-056

%92,9

kaydın güven hâli doğrulandı

DEPO · HS-011

4

kayıt · ölçüm denendi, sonuç alınamadı

DEPO · KS-036 · KS-044 · KS-049 · KS-054

8

gerçek ve kamuya açık kaynak · K sınıfı dışında

DEPO · KM-001...KM-008

KANIT KAYIT LİSTESİ · 56 KURGUSAL KAYIT + 8 GERÇEK KAMU KAYNAĞI

Her satır bir kaynak adresi ve o kaynağın tipi; sol harf sınıfıdır. Alta gerçek kamu kaynakları kimliğiyle, en alta ölçüm deneniş sonuç alınamayan kayıtlar durur.

ID	S	KAYNAK ADRESİ	TİP	ID	S	KAYNAK ADRESİ	TİP
001	K	mesehan.example/	kurumsal-web-ana	027	K	rakip-a.example/robots.txt	rakip-teknik-dosya
002	K	mesehan.example/kurumsal/hakkimizda	kurumsal-web-hakkimizda	028	K	rakip-b.example/	rakip-web-ana
003	K	mesehan.example/kurumsal/yonetim	kurumsal-web-yonetim	029	K	rakip-b.example/urunler	rakip-web-urun
004	K	mesehan.example/uretim	kurumsal-web-uretim	030	K	rakip-b.example/bayiler	rakip-web-bayi
005	K	mesehan.example/urunler	kurumsal-web-urun	031	K	rakip-b.example/belgeler	rakip-web-belge
006	K	mesehan.example/bayiler	kurumsal-web-bayi	032	K	rakip-b.example/robots.txt	rakip-teknik-dosya
007	K	mesehan.example/ihracat	kurumsal-web-ihracat	033	K	rakip-c.example/	rakip-web-ana
008	K	mesehan.example/iletisim	kurumsal-web-iletisim	034	K	rakip-c.example/urunler	rakip-web-urun
009	K	mesehan.example/haberler	kurumsal-web-haber	035	K	rakip-c.example/bayiler	rakip-web-bayi
010	K	mesehan.example/site-haritasi	kurumsal-web-sitehar	037	K	rakip-c.example/robots.txt	rakip-teknik-dosya
011	K	mesehan.example/robots.txt	teknik-dosya-robots	038	K	rakip-d.example/	rakip-web-ana
012	K	mesehan.example/sitemap.xml	teknik-dosya-sitemap	039	K	rakip-d.example/urunler	rakip-web-urun
013	K	mesehan.example/urunler/panel-yatak-oda...	kurumsal-web-urun-ayrinti	040	K	rakip-d.example/bayiler	rakip-web-bayi
014	K	mesehan.example/urunler/dosemeli-koltuk	kurumsal-web-urun-ayrinti	041	K	rakip-d.example/belgeler	rakip-web-belge
015	K	mesehan.example/urunler/yemek-odasi	kurumsal-web-urun-ayrinti	042	K	rakip-d.example/robots.txt	rakip-teknik-dosya
016	K	mesehan.example/urunler/genc-odasi	kurumsal-web-urun-ayrinti	043	K	rakip-e.example/	rakip-web-ana
017	K	mesehan.example/urunler/tv-unitesi	kurumsal-web-urun-ayrinti	045	K	rakip-e.example/bayiler	rakip-web-bayi
018	K	mesehan.example/urunler/ofis-mobilyasi	kurumsal-web-urun-ayrinti	046	K	rakip-e.example/belgeler	rakip-web-belge
019	K	mesehan.example/urunler/proje-mobilyasi	kurumsal-web-urun-ayrinti	047	K	rakip-e.example/robots.txt	rakip-teknik-dosya
020	K	mesehan.example/urunler/moduler-dolap	kurumsal-web-urun-ayrinti	048	K	pazaryeri-x.example/arama?q=mesehan+mob...	pazaryeri-arama
021	K	mesehan.example/urunler/aksuesar-tekstil	kurumsal-web-urun-ayrinti	050	K	pazaryeri-x.example/magaza/rakip-a	pazaryeri-magaza
022	K	mesehan.example/urunler/panel-gardirop	kurumsal-web-urun-ayrinti	051	K	pazaryeri-y.example/magaza/rakip-b	pazaryeri-magaza
023	K	rakip-a.example/	rakip-web-ana	052	K	dizin-mobilya.example/uye/mesehan-mobil...	sektor-dizini
024	K	rakip-a.example/urunler	rakip-web-urun	053	K	dizin-mobilya.example/uye/rakip-a	sektor-dizini
025	K	rakip-a.example/bayiler	rakip-web-bayi	055	K	kamu-alim.example/sorgu?firma=mesehan-m...	kamu-alim-sorgusu
026	K	rakip-a.example/belgeler	rakip-web-belge	056	K	kamu-alim.example/sorgu?firma=rakip-a	kamu-alim-sorgusu

GERÇEK VE KAMUYA AÇIK KAYNAKLAR · 8 KAYIT (G SINIFI) — KİMLİĞİYLE VE YAYIN TARİHİYLE

G	data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Yapay-Zeka-Istatist...	TUIK-01 · 2025-10-01	G	data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Yapay-Zeka-Istatist...	TUIK-02 · 2025-10-01
G	data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Yapay-Zeka-Istatist...	TUIK-03 · 2025-10-01	G	ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/wl...	EU-01 · 2025-12-11
G	www.oecd.org/content/dam/oecd/en/networks/oecd-digi...	OECD-D4-01 · 2025	G	www.oecd.org/content/dam/oecd/en/networks/oecd-digi...	OECD-D4-02 · 2025
G	www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/repor...	OECD-TAX · 2025-12	G	cloudelligent.com/wp-content/uploads/2026/02/v0.1.S...	NANDA-03 · 2025-07

ÖLÇÜM DENENDİ, SONUÇ ALINAMADI · 4 KAYIT — BU SATIRLAR “KAYIT YOK” DEMEZ

rakip-c.example/belgeler	KS-036	rakip-e.example/urunler	KS-044	pazaryeri-y.example/arama?q=m...	KS-049	fuar-mobilya.example/2026/kat...	KS-054
--------------------------	--------	-------------------------	--------	----------------------------------	--------	----------------------------------	--------

K kurgusal kayıt — örnek alan adında, gerçek bir siteye çözülmez **G** gerçek ve kamuya açık kaynak — kimliğiyle yazılı

SONUÇ ALINAMADI ölçüm denendi, kayıt dönmedi

Kaynak: depo_hasat_v4_profil_2026-09-06.json · KS-001...KS-056 (kanıt sicilinin birebir aktarımı) · _hasat_hesap_2026-09-06.json · HS-011 (doğrulanmış kayıt oranı) ve KM-001...KM-008 (gerçek, kamuya açık kaynaklar).

Sicil özetlenmez: “her cümlemin arkasında bir adres var” sözünü kanıtlayan şey satırların hepsinin basılmasıdır. Sol sütundaki harf kaynağın sınıfıdır — K kurgusal, G gerçek ve kamuya açık.

K sınıfı kayıtların tamamı kurgusaldır ve RFC 2606 ile ayrılmış .example alan adında durur; hiçbir gerçek bir siteye çözülmez. G sınıfı kayıtlar kendi kimlikleriyle (TUIK-01...NANDA-03) yazılıdır. Firma ve rakip düzeyindeki hiçbir kayıt gerçek bir adrese, kamu olgusu da kurgusal bir adrese bağlanamaz; iki yön de basımda denetlenir.

Satıra sığmayan adres ve tip metinleri sonundan kısaltılıp üç nokta konuldu; kayıt sayısı kısaltılmadı — 56 kaydın 56’sı bu sayfada duruyor, tam adresler depo dosyasında yazılıdır.

Kalem-id: KS-001 · KS-002 · KS-003 · KS-004 · KS-005 · KS-006 · KS-007 · KS-008 · KS-009 · KS-010 · KS-011 · KS-012 · KS-013 · KS-014 · KS-015 · KS-016 · KS-017 · KS-018 · KS-019 · KS-020 · KS-021 · KS-022 · KS-023 · KS-024 · KS-025 · KS-026 · KS-027 · KS-028 · KS-029 · KS-030 · KS-031 · KS-032 · KS-033 · KS-034 · KS-035 · KS-036 · KS-037 · KS-038 · KS-039 · KS-040 · KS-041 · KS-042 · KS-043 · KS-044 · KS-045 · KS-046 · KS-047 · KS-048 · KS-049 · KS-050 · KS-051 · KS-052 · KS-053 · KS-054 · KS-055 · KS-056 · KM-001 · KM-002 · KM-003 · KM-004 · KM-005 · KM-006 · KM-007 · KM-008 · HS-011

Sicil, raporun her cümlesinin nereden geldiğini gösterir. Sonuç alınamayan kayıtlar eksiklik değil şeffaflıktır: ölçüm denendi, kayıt dönmedi ve bu ayrı listede duruyor.

KİLİT SORU · BUNU NEREDEN BİLİYORUZ?

Beş veri katmanının beşi de 06.09.2026 tarihinde alındı; sektör kaynaklarının kendi yayın tarihleri ayrı yazılı

06.09.2026

beş veri katmanının ölçüm tarihi

DEPO · KESİT ALANI

30.06.2026

firma verilerinin alındığı tarih

DEPO · KESİT DÖNEMİ

45

gün · bu raporun tazelik penceresi

RAPOR KURALI

110

profil kalemi · türev kalemi 70

DEPO · TV-070

TAZELİK KARTI · KATMAN YAŞI VE ENVANTER

İlk dört satır “bu rapor ne kadar taze”, kalan satırlar “ne kadar kapsamlı” sorusunu yanıtlar. Dördüncü satır ayrımı taşır: sektör kaynaklarının kendi yayın tarihi bu raporun ölçüm tarihi değildir.

01 PROFİL TARAMASI

Kimlik, ürün, rakip ve kanıt katmanları **110** kalemle tarandı; tarama kesiti **06.09.2026**, firma verilerinin dönemi **30.06.2026**.

DOĞRULANDI

TV-070 · 06.09.2026

02 SİTE ÖLÇÜMÜ

Site sağlığı ve bulunabilirlik ölçümünün kesiti de **06.09.2026**; iki katman bu turda aynı güne çekildi.

DOĞRULANDI

SS-001 · 06.09.2026

03 TÜREV KATMAN

Matris, açık ve SWOT kalemleri (**70** kayıt) profil taramasından türetildi; tazeliği kendi kaynağının değil, profil taramasının yaşıdır.

TÜREV

TV-070 · 06.09.2026

04 SEKTÖR KAYNAKLARI

Sekiz gerçek ve kamuya açık kaynağın yayın tarihinin hepsi 2025 yılına ait; en geç yayın 2025-12-11. Bunlar bu raporun kesiti DEĞİLDİR: kaynağın kendi yayın günüdür ve o günle birlikte okunur.

DOĞRULANDI

KM-001...KM-008

05 TAZELİK PENCERESİ

Bu raporun eşiği **45 gün**: firma görünümü hızlı bayatlar. Sektör raporunda aynı eşik daha uzundur, çünkü sektör verisi yıllıktır.

KURAL

RAPOR KURALI · 45 gün

06 PENCERE KURALI

Bu rapor 45 günden eski veriyle yayımlanmaz. Kesit yaşı bu sayfada hesaplanmaz; basımdan önce ölçülür.

KURAL

45 günden eski veriyle yayımlanmaz

07 KANIT ENVANTERİ

Sicil **56** kanıt kaydı taşıyor; **%92,9**'unda kaynak açıldı ve içerik teyit edildi.

DOĞRULANDI

HS-011 · KS-001...KS-056

08 ÖLÇÜLEMİYEN

Ölçüm denenip sonuç alınamayan kayıtlar adlarıyla listede: Profil katmanı — finansal iz; Rakip C · yapılandırılmış veri (JSON-LD) denetimi; Rakip E · ilk bayta kadar geçen süre.

SONUÇ YOK

FA-013 · SS-075 · SS-102

09 TAMLIK

13 kriterin 13'ü de 6 firmada dolu; matris hücresi boş bırakılmadı.

SAYIM

TV-070

☒ DOĞRULANDI kaynak açıldı, teyit edildi ☐ SONUÇ YOK ölçüm denendi, sonuç alınamadı

Kaynağın kendi yayın tarihi ile bu raporun ölçüm tarihi ayrı satırlarda durur

Kaynak: depo_hasat_v4_turev_2026-09-06.json · TV-070 (kapsama sayımı) · _hasat_hesap_2026-09-06.json · HS-011 · _hasat_v4_profil_2026-09-06.json · FA-013 · _hasat_site_saglik_2026-09-06.json · SS-001 · SS-075 · SS-102 ve KM-001...KM-008 (gerçek, kamuya açık kaynaklar).

Beş veri dosyasının beşinde de kesit alanı 06.09.2026; firma verilerinin dönemi 30.06.2026.

Sektör kaynaklarının kendi yayın tarihi (2025 – 2025-12-11) bu kesitle karıştırılmaz ve ayrı satırda yazılır.

Kalem-id: TV-070 · HS-011 · FA-001 · FA-013 · SS-001 · SS-075 · SS-102 · KM-001 · KM-002 · KM-003 · KM-004 · KM-005 · KM-006 · KM-007 · KM-008

Tazelik kapsamdan önce gelir: eksiksiz ama bayat bir görünüm, dar ama taze bir görünümünden daha yanıltıcıdır. Ölçüm tarihleri bu yüzden künyeye saklanmadı, sayfanın yüzüne yazıldı.

DEVİR NOTU

Bu tabloda ne yapmalıyız?

Cevap bu dosyada yok — ve bu bilinçli. Bu dosya dışarıdan nasıl görüldüğünü gösterir: kaynağı adreslenebilir olan her şeyi basar, gösteremediğini de adıyla listeler. Yorum yapmaz, öncelik sıralamaz, plan vermez.

Bu tablonun ne anlama geldiği, hangi boşluğun neyi ne kadar etkilediği, hangi sırayla ve hangi bedelle kapanacağı — bunların tamamı **FİRMA ANALİZ RAPORU**'na devredildi. Oraya giden başlıklar:

Bu bir örnek dosyadır. Meşehan Mobilya diye bir firma yoktur; senaryo olarak kurulmuştur. Kişiler, rakipler ve bütün kaynak adresleri kurgusaldır. Adreslerin tamamı, hiçbir gerçek siteye çözülmeyen örnek alan adında durur; bir okur bu adresleri tarayıcısına yazarsa hiçbir sayfa açılmaz. Buna karşılık sektör ve kamu olguları gerçektir ve kendi resmî adresiyle geçer; iki sınıf aynı listede karışmaz.

Gerçek bir dosya nasıl teslim edilir? Aynı yöntem, aynı yedi bölüm ve aynı ölçütlerle. Tek fark kaynak tarafındadır: kurgusal adreslerin yerini firmanın ve rakiplerinin gerçek adresleri alır, her satır kendi ölçüm tarihiyle kayda geçer. Sayfaların üstündeki örnek dosya bandı ise yalnız bu dosyada vardır; gerçek teslimde basılmaz.

FİRMA ANALİZ RAPORU'NA DEVREDİLDİ

- maruziyet ve hazırlık okuması
- senaryolar ve erken uyarı işaretleri
- güçlü ve zayıf yanların dışına bakan iki çeyrek
- imzalı danışman yargısı
- öneri listesi, doksan günlük gösterge seti ve yol haritası